



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

**PESQUISA PERFIL DA DEMANDA TURÍSTICA
DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA**

RELATÓRIO DE PESQUISA

DEZEMBRO DE 2016



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

PESQUISA PERFIL DA DEMANDA TURÍSTICA

CONSIDERAÇÕES

A identificação do perfil do turista ou da demanda turística se faz necessária para que os gestores da atividade turística tenham informações a respeito do mercado consumidor em relação a: origem dos turistas, faixa etária, sexo, escolaridade, meio de transporte utilizado para chegar até o destino turístico, meios de hospedagem que utiliza, onde faz suas refeições, tempo de permanência no destino, dentre outros. Este tipo de pesquisa também contempla a avaliação, pelo turista, dos serviços e equipamentos turísticos que ele utilizou durante a sua permanência no local. Desta forma, é possível atuar de forma mais efetiva nas melhorias que se fazem necessárias em função destas informações coletadas.

Esta pesquisa também é um dos requisitos para que a Estância Turística de Olímpia mantenha este título de Estância, que possibilita o recebimento de recursos financeiros estaduais para obras e outros projetos voltados para o Turismo. A Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015, estabelece as condições e requisitos para a classificação de Estâncias, que serão avaliadas a cada 3 (três) anos, sendo que a pesquisa de perfil da demanda turística é um dos requisitos que devem ser atendidos.

METODOLOGIA DA PESQUISA

A Pesquisa Perfil da Demanda Turística é realizada pela Diretoria de Atendimento ao Turista da Secretaria de Turismo da Estância Turística de Olímpia e sua implantação iniciou-se em Outubro de 2016.

O formulário da pesquisa foi elaborado a partir de recomendações da APRECESP – Associação das Prefeituras das Cidades Estância do Estado de São Paulo e adequado à realidade local, de forma a coletar informações relevantes a respeito dos turistas que visitam a Estância Turística de Olímpia. O modelo do formulário de pesquisa encontra-se no Anexo 1.

Os formulários são numerados para que se possa identificar a origem das informações, possibilitando a emissão de relatórios de resultados individualizados para cada empresa e/ou entidade participante da pesquisa.

No final do mês de agosto de 2016, os formulários da pesquisa foram distribuídos nos seguintes locais:

- . Meios de hospedagem – hotéis, pousadas, resorts e flats;
- . CAT – Centro de Atendimento ao Turista e
- . Museu de História e Folclore “Maria Olímpia”, um dos atrativos mais visitados da cidade.

A relação completa das empresas e entidades participantes encontra-se no Anexo 2.



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

As empresas e entidades que aceitaram participar desta pesquisa assinaram um Termo de Adesão (ver Anexo 3) para formalizar sua participação, que não é obrigatória.

Cada estabelecimento recebeu orientações de como aplicar a pesquisa (ver Anexo 4), sendo que o preenchimento do formulário não é obrigatório para os turistas, que devem ser incentivados a contribuir com a pesquisa. Há um controle de entrega dos formulários, com a data da entrega, quantidade de formulários e numeração dos mesmos. Na primeira semana de cada mês é feita a coleta dos formulários preenchidos em cada empresa/entidade participante e anotado no controle a quantidade de formulários devolvidos e entregues mais formulários em branco, caso seja necessário.

A proposta é de que esta pesquisa tenha caráter permanente no município, de formar a monitorar as alterações do perfil do turista, suas sugestões de melhorias e possíveis reclamações ou problemas identificados nos resultados das coletas.

O presente relatório refere-se à primeira coleta de dados, com formulários preenchidos entre os meses de outubro e novembro de 2016.



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

PESQUISA PERFIL DA DEMANDA TURÍSTICA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

1º RELATÓRIO

Este primeiro relatório apresenta os resultados da coleta dos formulários de pesquisa realizada no início do mês de dezembro de 2016, preenchidos entre os meses de outubro e novembro de 2016.

Nem todas as empresas e entidades participantes aplicaram a pesquisa durante este período, sendo que foram coletados **262** (duzentos e sessenta e dois) formulários. A tabela abaixo apresenta a relação das empresas e entidades participantes deste primeiro relatório, com suas respectivas porcentagens de contribuição na quantidade total de formulários preenchidos:

EMPRESAS POR ORDEM ALFABÉTICA

EMPRESA/ENTIDADE	QTDE	%
Ackee Pousada	1	0,38%
Carpe Diem Park Hotel	7	2,67%
Casagrande Hotel	2	0,76%
CAT	6	2,29%
Celebration Resort	14	5,34%
Glória Hotel	3	1,15%
Hotel Faruk	1	0,38%
Hotel Lazer Villa Itália	17	6,49%
Hotel Municipal	23	8,78%
Hotel Olímpia	3	1,15%
Hotel Savana	6	2,29%
Hotel Tiffany	42	16,03%
Hotel Villa Rebellato	2	0,76%
Pousada Beco da Lua	15	5,73%
Pousada Facincani	1	0,38%
Pousada Kaluanã	1	0,38%
Pousada Monte Carlo	23	8,78%
Pousada Pimenta	6	2,29%
Pousada Quinta das Aroeiras	13	4,96%
Pousada Recanto Café com Leite	8	3,05%
Pousada Recanto do Sussego	14	5,34%
Pousada Rozam	4	1,53%
Pousada Tia Nena	14	5,34%



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

EMPRESA/ENTIDADE	QTDE	%
Pousada Vitalis	16	6,11%
Recanto Janbor	9	3,44%
Thermas Park Resort & SPA	6	2,29%
Museu do Folclore	5	1,91%
TOTAL	262	100,00%

EMPRESAS POR ORDEM DE CONTRIBUIÇÃO PERCENTUAL

EMPRESA/ENTIDADE	QTDE	%
Hotel Tiffany	42	16,03%
Hotel Municipal	23	8,78%
Pousada Monte Carlo	23	8,78%
Hotel Lazer Villa Itália	17	6,49%
Pousada Vitalis	16	6,11%
Pousada Beco da Lua	15	5,73%
Celebration Resort	14	5,34%
Pousada Recanto do Sussego	14	5,34%
Pousada Tia Nena	14	5,34%
Pousada Quinta das Aroeiras	13	4,96%
Recanto Janbor	9	3,44%
Pousada Recanto Café com Leite	8	3,05%
Carpe Diem Park Hotel	7	2,67%
CAT	6	2,29%
Hotel Savana	6	2,29%
Pousada Pimenta	6	2,29%
Thermas Park Resort & SPA	6	2,29%
Museu do Folclore	5	1,91%
Pousada Rozam	4	1,53%
Glória Hotel	3	1,15%
Hotel Olímpia	3	1,15%
Casagrande Hotel	2	0,76%
Hotel Villa Rebellato	2	0,76%
Ackee Pousada	1	0,38%
Hotel Faruk	1	0,38%
Pousada Facincani	1	0,38%
Pousada Kaluanã	1	0,38%
TOTAL	262	100%



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

O formulário da pesquisa é composto por 22 questões, sendo 19 com respostas de múltipla escolha e as demais abertas. Há 5 questões de múltipla escolha que o respondente pode manifestar algum dado solicitado, sem obrigatoriedade. O respondente não é obrigado a responder a todas as questões e a dar todas as informações solicitadas.

A questão de número 13 é no formato de uma tabela onde o respondente avalia diversos serviços e equipamentos que ele possa ter utilizado ou não durante sua estadia na cidade.

Há espaço para comentários adicionais e para informar dados de nome e endereço de e-mail caso queira receber informações da Estância Turística de Olímpia.

A seguir os resultados da pesquisa com análises e esclarecimentos necessários.

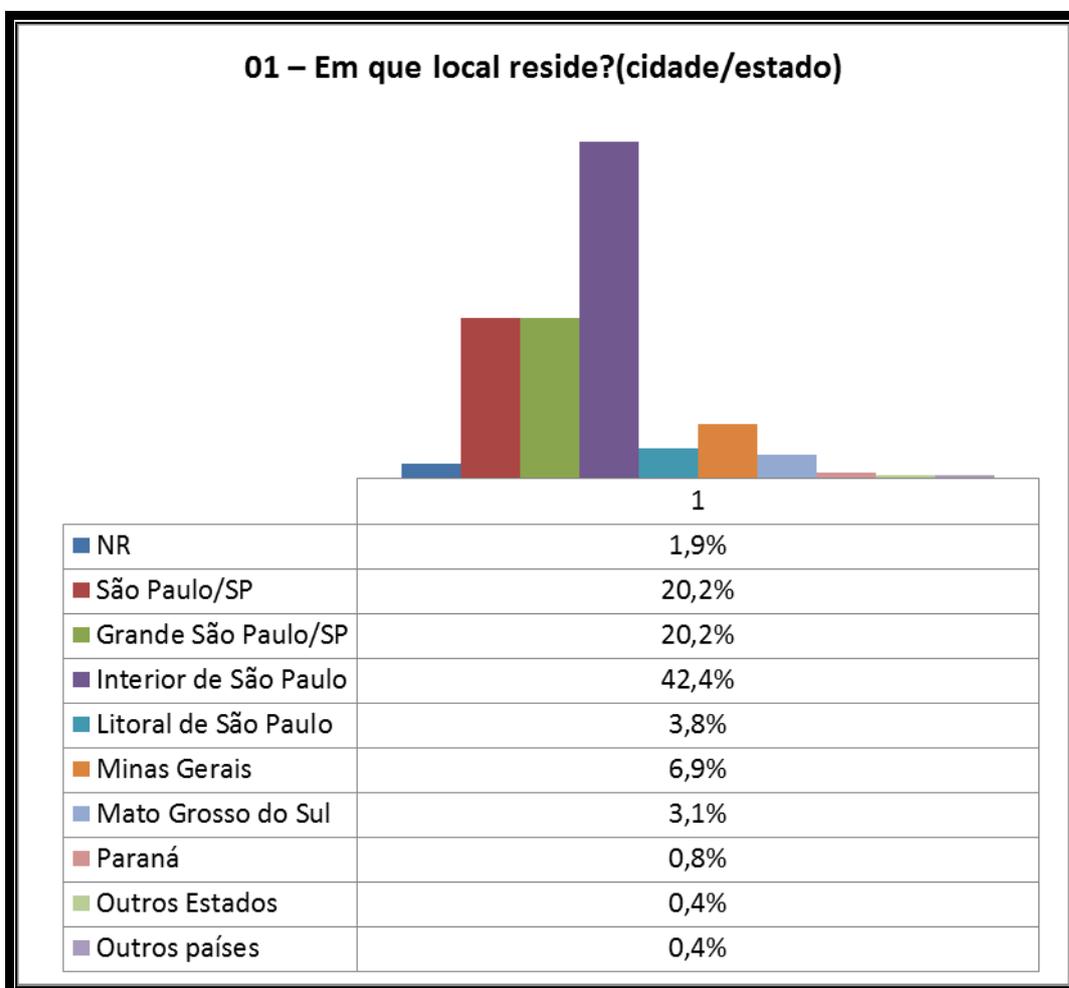


PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 01 – Em que local reside?(cidade/estado)



Este gráfico mostra o agrupamento das cidades citadas por regiões do Estado de São Paulo e outros estados brasileiros. O interior de São Paulo aparece como o mais citado, com 42,4%, configurando o maior polo emissor para Olímpia. A cidade de São Paulo (20,2%) e a região da Grande São Paulo (20,2%) juntas perfazem 40,4% da origem dos turistas. O Estado de Minas Gerais representa apenas 6,9% do total e, juntamente com Mato Grosso do Sul e Paraná, definem a área de atratividade da Estância Turística de Olímpia, ainda fortemente regional.

Os quadros a seguir mostram as cidades de origem dos turistas.



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

CIDADES DE ORIGEM POR ORDEM ALFABÉTICA

CIDADE	ESTADO	%
Aguai/SP	SP	1,1%
Americana/SP	SP	2,3%
Andradas/MG	MG	0,8%
Assis/SP	SP	0,4%
Avaré/SP	SP	0,8%
Barretos/SP	SP	1,1%
Batatais/SP	SP	0,8%
Bauru/SP	SP	0,4%
Bebedouro/SP	SP	0,4%
Bofete/SP	SP	0,4%
Boituva/SP	SP	0,4%
Bom Jesus dos Perdões/SP	SP	0,8%
Bragança Paulista/SP	SP	0,4%
Brasília/DF	DF	0,4%
Cajamar/SP	SP	0,4%
Cambuí/MG	MG	1,1%
Campinas/SP	SP	5,0%
Campo Grande/MS	MS	1,1%
Campos Altos/MG	MG	0,4%
Capivari/SP	SP	0,4%
Caraguatatuba/SP	SP	0,4%
Carapicuíba/SP	SP	1,1%
Cerqueira César/SP	SP	0,4%
Cordeirópolis/SP	SP	0,4%
Curitiba/PR	PR	0,8%
Diadema/SP	SP	0,8%
Embu das Artes/SP	SP	0,4%
Embu Guaçu/SP	SP	0,4%
Franca/SP	SP	0,4%
Franco da Rocha/SP	SP	0,8%
Frutal/MG	MG	0,4%
Guarujá/SP	SP	0,8%
Guarulhos/SP	SP	0,8%
Hortolândia/SP	SP	1,9%
Indaiatuba/SP	SP	0,4%
Itanhaém/SP	SP	0,4%
Itajubá/MG	MG	0,4%
Itapetininga/SP	SP	0,4%



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

CIDADE	ESTADO	%
Itapeva/SP	SP	0,4%
Itaquaquecetuba/SP	SP	0,4%
Itatiba/SP	SP	0,4%
Itatinga/SP	SP	1,1%
Jundiaí/SP	SP	1,5%
Leme/SP	SP	0,4%
Lençóis Paulista/SP	SP	0,4%
Limeira/SP	SP	1,1%
Lins/SP	SP	0,4%
Louveira/SP	SP	0,4%
Machado/MG	MG	0,4%
Mauá/SP	SP	0,4%
Mogi Guaçu/SP	SP	0,4%
Mogi Mirim/SP	SP	0,4%
Monguaguá/SP	SP	0,4%
Monte Sião/MG	MG	0,4%
Nova Odessa/SP	SP	0,4%
Osasco/SP	SP	1,9%
Paris/FR	França	0,4%
Piedade/SP	SP	0,8%
Piracicaba/SP	SP	1,1%
Pirassununga/SP	SP	0,4%
Piumhi/MG	MG	0,4%
Poá/SP	SP	1,1%
Pouso Alegre/MG	MG	1,5%
Praia Grande/SP	SP	1,1%
Presidente Alves/SP	SP	0,4%
Quatá/SP	SP	0,4%
Ribeirão Preto/SP	SP	1,5%
Sacramento/MG	MG	0,4%
Salto/SP	SP	0,4%
Santa Bárbara D'Oeste/SP	SP	0,8%
Santa Cruz do Rio Pardo/SP	SP	0,4%
Santana de Parnaíba/SP	SP	0,4%
Santo André/SP	SP	1,9%
Santos/SP	SP	0,4%
São Bento do Sapucaí/SP	SP	0,4%
São Bernardo do Campo/SP	SP	5,7%
São Caetano do Sul/SP	SP	1,1%
São Carlos/SP	SP	1,9%



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

CIDADE	ESTADO	%
São João da Boa Vista/SP	SP	0,4%
São José da Bela Vista/SP	SP	0,4%
São José do Rio Preto/SP	SP	1,1%
São Paulo/SP	SP	20,6%
São Pedro/SP	SP	0,4%
São Roque/SP	SP	0,8%
São Sebastião/SP	SP	0,4%
São Vicente/SP	SP	0,4%
Sorocaba/SP	SP	4,2%
Sumaré/SP	SP	0,4%
Suzano/SP	SP	0,8%
Taboão da Serra/SP	SP	1,5%
Três Lagoas/MS	MS	1,9%
Uberaba/MG	MG	0,4%
Valinhos/SP	SP	0,4%
Várzea Paulista/SP	SP	0,4%
Não respondeu		1,9%
TOTAL		100,0%



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

CIDADES DE ORIGEM POR ORDEM DE FREQUÊNCIA

CIDADE	ESTADO	%
São Paulo/SP	SP	20,6%
São Bernardo do Campo/SP	SP	5,7%
Campinas/SP	SP	5,0%
Sorocaba/SP	SP	4,2%
Americana/SP	SP	2,3%
Hortolândia/SP	SP	1,9%
Osasco/SP	SP	1,9%
Santo André/SP	SP	1,9%
São Carlos/SP	SP	1,9%
Três Lagoas/MS	MS	1,9%
Jundiaí/SP	SP	1,5%
Pouso Alegre/MG	MG	1,5%
Ribeirão Preto/SP	SP	1,5%
Taboão da Serra/SP	SP	1,5%
Aguai/SP	SP	1,1%
Barretos/SP	SP	1,1%
Cambuí/MG	MG	1,1%
Campo Grande/MS	MS	1,1%
Carapicuíba/SP	SP	1,1%
Itatinga/SP	SP	1,1%
Limeira/SP	SP	1,1%
Piracicaba/SP	SP	1,1%
Poá/SP	SP	1,1%
Praia Grande/SP	SP	1,1%
São Caetano do Sul/SP	SP	1,1%
São José do Rio Preto/SP	SP	1,1%
Andradas/MG	MG	0,8%
Avaré/SP	SP	0,8%
Batatais/SP	SP	0,8%
Bom Jesus dos Perdões/SP	SP	0,8%
Curitiba/PR	PR	0,8%
Diadema/SP	SP	0,8%
Franco da Rocha/SP	SP	0,8%
Guarujá/SP	SP	0,8%
Guarulhos/SP	SP	0,8%
Piedade/SP	SP	0,8%
Santa Bárbara D'Oeste/SP	SP	0,8%
São Roque/SP	SP	0,8%



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

CIDADE	ESTADO	%
Suzano/SP	SP	0,8%
Assis/SP	SP	0,4%
Bauru/SP	SP	0,4%
Bebedouro/SP	SP	0,4%
Bofete/SP	SP	0,4%
Boituva/SP	SP	0,4%
Bragança Paulista/SP	SP	0,4%
Brasília/DF	DF	0,4%
Cajamar/SP	SP	0,4%
Campos Altos/MG	MG	0,4%
Capivari/SP	SP	0,4%
Caraguatatuba/SP	SP	0,4%
Cerqueira César/SP	SP	0,4%
Cordeirópolis/SP	SP	0,4%
Embu das Artes/SP	SP	0,4%
Embu Guaçu/SP	SP	0,4%
Franca/SP	SP	0,4%
Frutal/MG	MG	0,4%
Indaiatuba/SP	SP	0,4%
Itanhaém/SP	SP	0,4%
Itajubá/MG	MG	0,4%
Itapetininga/SP	SP	0,4%
Itapeva/SP	SP	0,4%
Itaquaquecetuba/SP	SP	0,4%
Itatiba/SP	SP	0,4%
Leme/SP	SP	0,4%
Lençóis Paulista/SP	SP	0,4%
Lins/SP	SP	0,4%
Louveira/SP	SP	0,4%
Machado/MG	MG	0,4%
Mauá/SP	SP	0,4%
Mogi Guaçu/SP	SP	0,4%
Mogi Mirim/SP	SP	0,4%
Monguaguá/SP	SP	0,4%
Monte Sião/MG	MG	0,4%
Nova Odessa/SP	SP	0,4%
Paris/FR	França	0,4%
Pirassununga/SP	SP	0,4%
Piumhi/MG	MG	0,4%
Presidente Alves/SP	SP	0,4%



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

CIDADE	ESTADO	%
Quatá/SP	SP	0,4%
Sacramento/MG	MG	0,4%
Salto/SP	SP	0,4%
Santa Cruz do Rio Pardo/SP	SP	0,4%
Santana de Parnaíba/SP	SP	0,4%
Santos/SP	SP	0,4%
São Bento do Sapucaí/SP	SP	0,4%
São João da Boa Vista/SP	SP	0,4%
São José da Bela Vista/SP	SP	0,4%
São Pedro/SP	SP	0,4%
São Sebastião/SP	SP	0,4%
São Vicente/SP	SP	0,4%
Sumaré/SP	SP	0,4%
Uberaba/MG	MG	0,4%
Valinhos/SP	SP	0,4%
Várzea Paulista/SP	SP	0,4%
Não respondeu		1,9%
TOTAL		100,0%

Os resultados demonstram a enorme diversidade de destinos emissores de turistas para Olímpia, sendo que a cidade com o maior índice é a capital do Estado, São Paulo, com 20,6% das citações, seguida de São Bernardo do Campo/SP (5,7%) e Campinas (5%). Destaque para uma cidade do exterior, Paris, capital da França.

O quadro a seguir mostra as cidades agrupadas por Estado.



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

CIDADES AGRUPADAS POR ESTADO E PAÍS

CIDADE	ESTADO	%
Brasília/DF	DF	0,4%
Pouso Alegre/MG	MG	1,5%
Cambuí/MG	MG	1,1%
Andradas/MG	MG	0,8%
Campos Altos/MG	MG	0,4%
Frutal/MG	MG	0,4%
Itajubá/MG	MG	0,4%
Machado/MG	MG	0,4%
Monte Sião/MG	MG	0,4%
Piumhi/MG	MG	0,4%
Sacramento/MG	MG	0,4%
Uberaba/MG	MG	0,4%
Três Lagoas/MS	MS	1,9%
Campo Grande/MS	MS	1,1%
Curitiba/PR	PR	0,8%
São Paulo/SP	SP	20,6%
São Bernardo do Campo/SP	SP	5,7%
Campinas/SP	SP	5,0%
Sorocaba/SP	SP	4,2%
Americana/SP	SP	2,3%
Hortolândia/SP	SP	1,9%
Osasco/SP	SP	1,9%
Santo André/SP	SP	1,9%
São Carlos/SP	SP	1,9%
Jundiaí/SP	SP	1,5%
Ribeirão Preto/SP	SP	1,5%
Taboão da Serra/SP	SP	1,5%
Aguaí/SP	SP	1,1%
Barretos/SP	SP	1,1%
Carapicuíba/SP	SP	1,1%
Itatinga/SP	SP	1,1%
Limeira/SP	SP	1,1%
Piracicaba/SP	SP	1,1%
Poá/SP	SP	1,1%
Praia Grande/SP	SP	1,1%
São Caetano do Sul/SP	SP	1,1%
São José do Rio Preto/SP	SP	1,1%
Avaré/SP	SP	0,8%



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

CIDADE	ESTADO	%
Batatais/SP	SP	0,8%
Bom Jesus dos Perdões/SP	SP	0,8%
Diadema/SP	SP	0,8%
Franco da Rocha/SP	SP	0,8%
Guarujá/SP	SP	0,8%
Guarulhos/SP	SP	0,8%
Piedade/SP	SP	0,8%
Santa Bárbara D'Oeste/SP	SP	0,8%
São Roque/SP	SP	0,8%
Suzano/SP	SP	0,8%
Assis/SP	SP	0,4%
Bauru/SP	SP	0,4%
Bebedouro/SP	SP	0,4%
Bofete/SP	SP	0,4%
Boituva/SP	SP	0,4%
Bragança Paulista/SP	SP	0,4%
Cajamar/SP	SP	0,4%
Capivari/SP	SP	0,4%
Caraguatatuba/SP	SP	0,4%
Cerqueira César/SP	SP	0,4%
Cordeirópolis/SP	SP	0,4%
Embu das Artes/SP	SP	0,4%
Embu Guaçu/SP	SP	0,4%
Franca/SP	SP	0,4%
Indaiatuba/SP	SP	0,4%
Itanhaém/SP	SP	0,4%
Itapetininga/SP	SP	0,4%
Itapeva/SP	SP	0,4%
Itaquaquecetuba/SP	SP	0,4%
Itatiba/SP	SP	0,4%
Leme/SP	SP	0,4%
Lençóis Paulista/SP	SP	0,4%
Lins/SP	SP	0,4%
Louveira/SP	SP	0,4%
Mauá/SP	SP	0,4%
Mogi Guaçu/SP	SP	0,4%
Mogi Mirim/SP	SP	0,4%
Monguaguá/SP	SP	0,4%
Nova Odessa/SP	SP	0,4%
Pirassununga/SP	SP	0,4%



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

CIDADE	ESTADO	%
Presidente Alves/SP	SP	0,4%
Quatá/SP	SP	0,4%
Salto/SP	SP	0,4%
Santa Cruz do Rio Pardo/SP	SP	0,4%
Santana de Parnaíba/SP	SP	0,4%
Santos/SP	SP	0,4%
São Bento do Sapucaí/SP	SP	0,4%
São João da Boa Vista/SP	SP	0,4%
São José da Bela Vista/SP	SP	0,4%
São Pedro/SP	SP	0,4%
São Sebastião/SP	SP	0,4%
São Vicente/SP	SP	0,4%
Sumaré/SP	SP	0,4%
Valinhos/SP	SP	0,4%
Várzea Paulista/SP	SP	0,4%
Paris/FR	França	0,4%
Não respondeu		1,9%
TOTAL		100,0%

Nesta tabela, verifica-se a predominância de cidades do Estado de São Paulo, das suas diversas regiões.

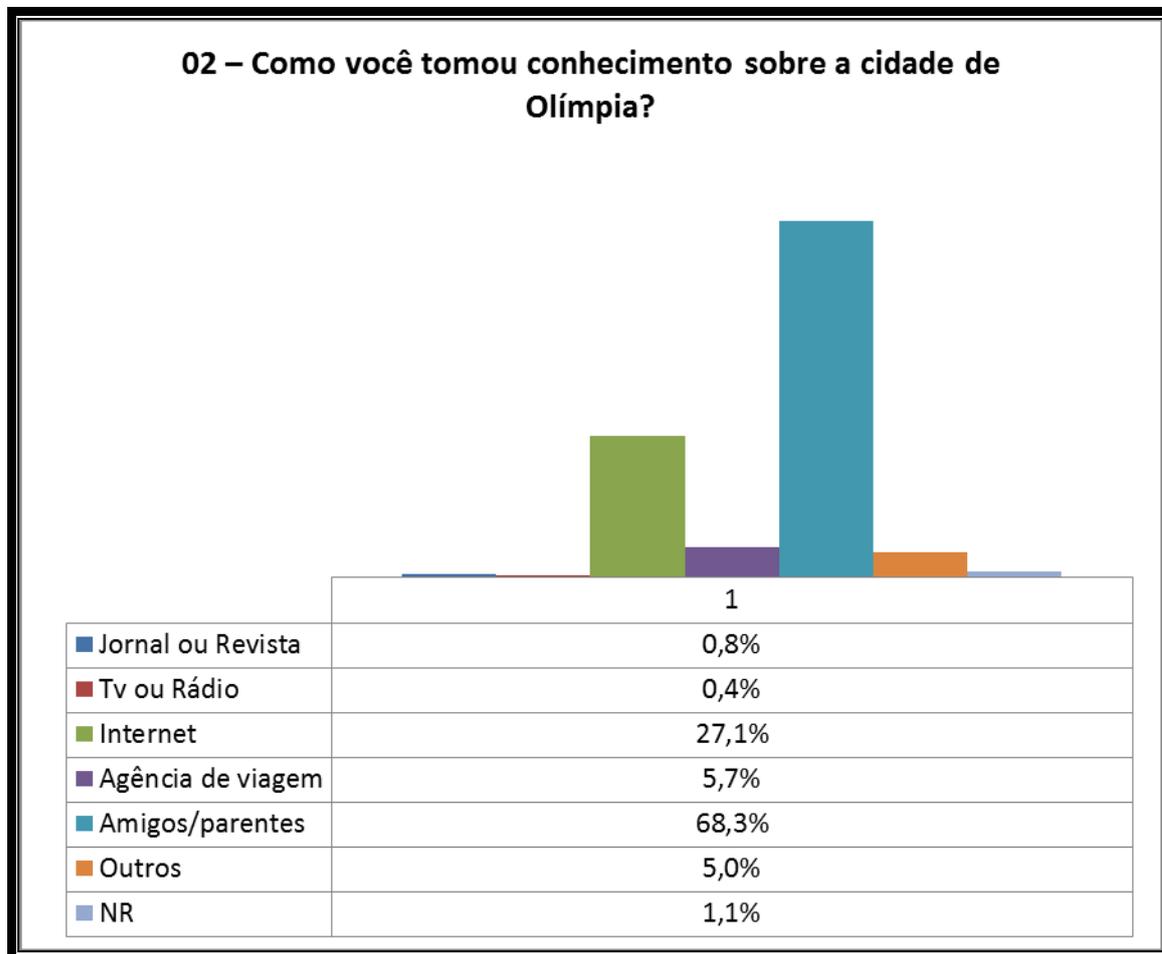


PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 2 - Como você tomou conhecimento sobre a cidade de Olímpia?



Questão com múltiplas respostas que mostra que a maior fonte de informação do turista a respeito de Olímpia é o conhecido “boca a boca” (68,3%), considerada a mídia de menor custo, mas de maior risco, devido à falta de controle sobre a mesma. Devido a isto, é importante que os empresários e gestores da atividade se preocupem com a avaliação do destino (se é positiva ou negativa), pois esta percepção do destino é a que será transmitida oralmente para outras pessoas, influenciando a escolha de outros turistas.

Outra mídia de destaque é a internet, com 27,1% das citações, sinalizando a necessidade de as empresas do setor de Turismo e o Poder Público manterem sempre as informações atualizadas e uma presença constante na mídia digital. É crescente o uso da internet e das redes sociais para pesquisas a respeito dos destinos turísticos e avaliações on line dos serviços e produtos oferecidos no setor de Turismo.



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Com relação à alternativa “Outros” (5%), as respostas foram as que seguem no quadro abaixo:

02 – Como você tomou conhecimento sobre a cidade de Olímpia?	
OUTROS	%
Através parque	0,4%
Já vim	0,4%
Não especificado	1,9%
Trabalho	0,4%
Boca a boca	0,4%
Empresa	0,4%
Guia 4 Rodas	0,4%
De promotora de vendas	0,4%
Placas na rua	0,4%
TOTAL	5,0%

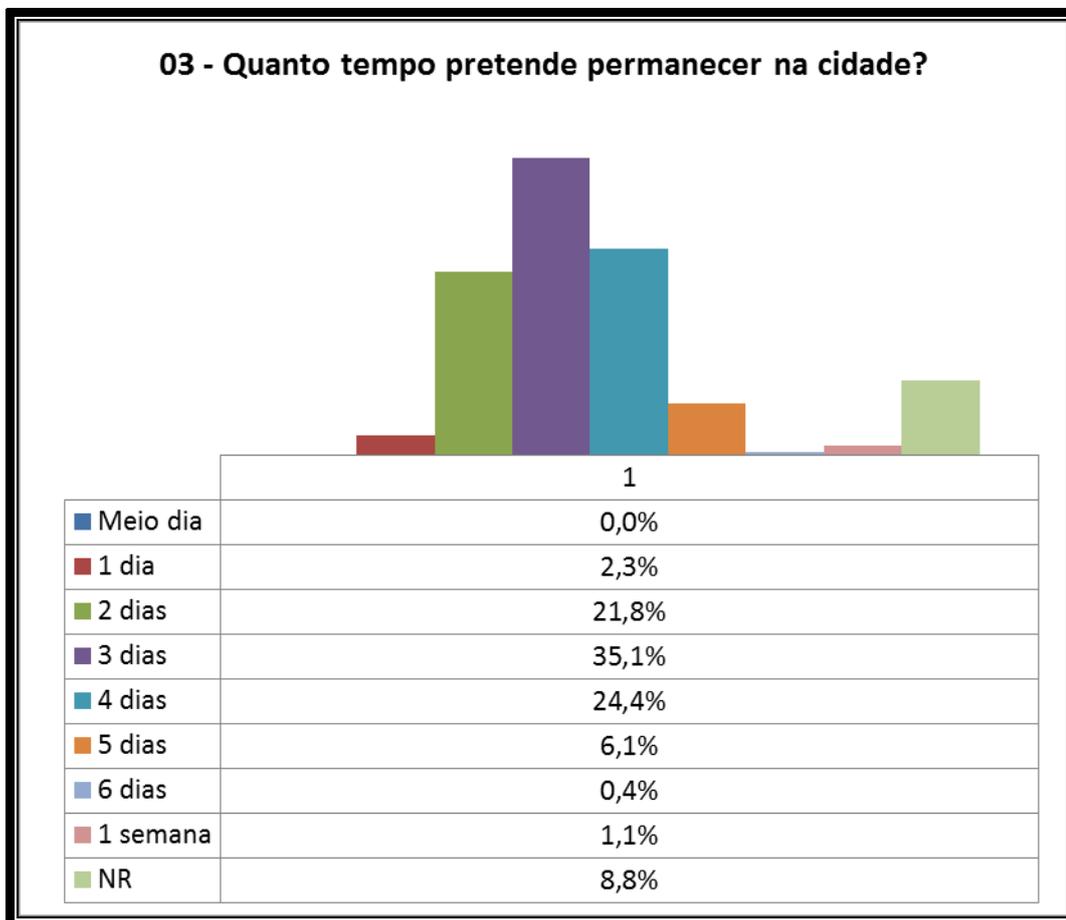


PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 3 – Quanto tempo pretende permanecer na cidade?



Os resultados demonstram que o tempo médio de permanência do turista em Olímpia é de 3 dias (35,1%), seguido pelo período de 4 dias (24,4%), que somados totalizam 59,5% das respostas. Há que se destacar que no mês de novembro de 2016, quando a maior parte destas respostas foi coletada, houve a ocorrência de um feriado prolongado (15 de novembro) que pode causar alguma variação neste resultado, a ser comparado nas próximas coletas. A pesquisa não identifica os dias da semana em que ocorreu a estadia.

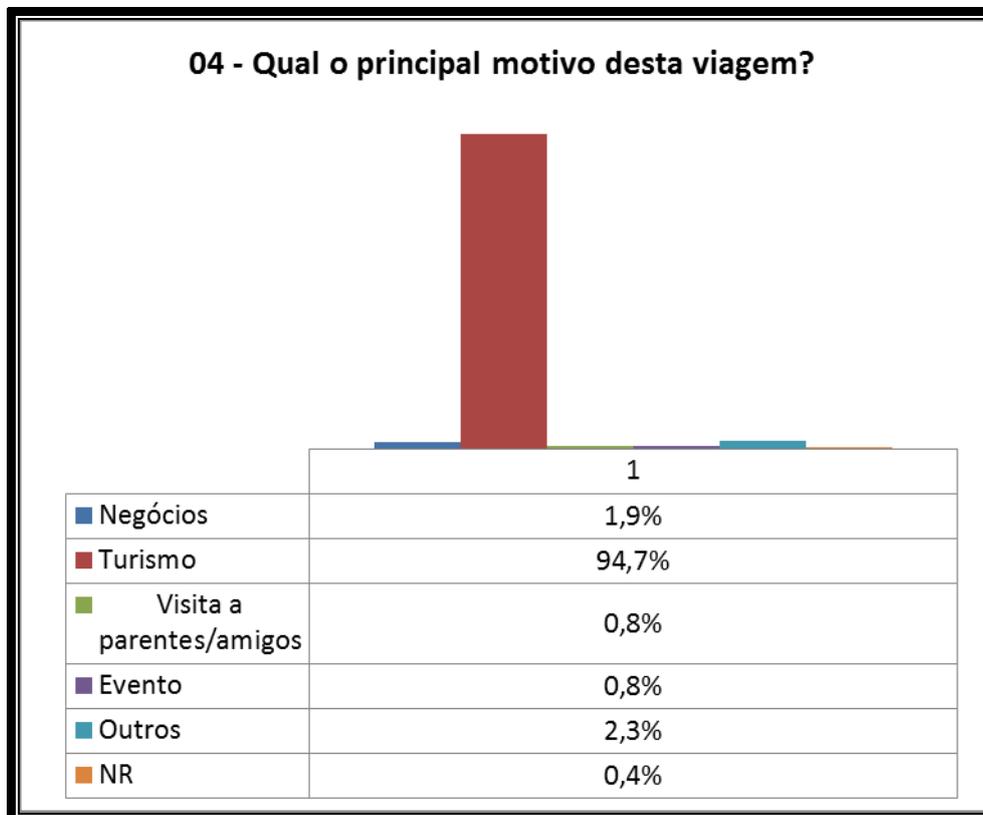


PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 4 : Qual o principal motivo desta viagem?



Pergunta com múltiplas respostas. O principal motivo das pessoas viajarem para Olímpia é fazer turismo, com 94,7%, o que consolida a cidade como destino turístico.

Com relação à alternativa “Outros” (2,3%), as respostas foram as que seguem no quadro abaixo:

04 - Qual o principal motivo desta viagem?	
OUTROS	%
Lazer	0,4%
Não especificado	0,4%
Descanso	0,8%
Férias	0,4%
Passeio	0,4%
TOTAL	2,3%

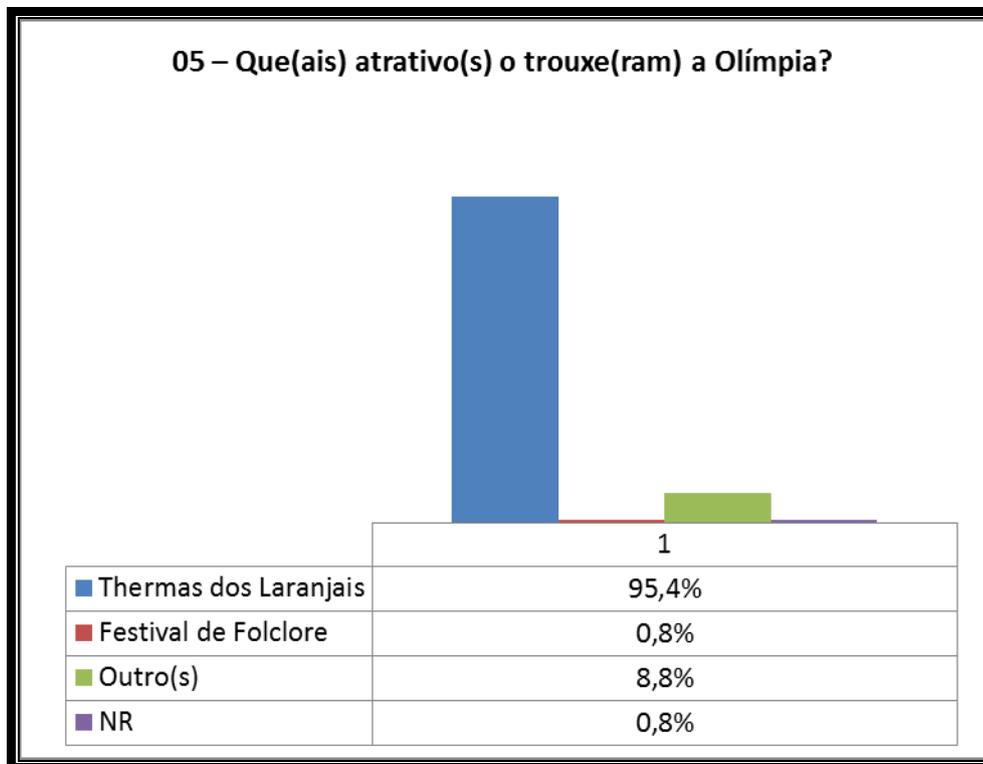


PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 05 – Que(ais) atrativo(s) o trouxe(ram) a Olímpia?



Pergunta de múltiplas respostas. O Parque Aquático Thermas dos Laranjais é o principal atrativo da cidade de Olímpia, que faz com que as pessoas queiram visitar este destino, com 95,4% das respostas.

Com relação à alternativa “Outros” (8,8%), as respostas foram as que seguem no quadro abaixo:



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

05 – Que(ais) atrativo(s) o trouxe(ram) a Olímpia?	
OUTROS	%
Pousada Vitalis	0,8%
Visita a familiares	0,4%
Pousada com chalé	0,4%
Não especificado	1,9%
Pousada	0,4%
Perto de casa e lugar tranquilo e gostoso	0,4%
Pousada Carpe Diem	0,4%
Trabalho	0,4%
Evento	0,4%
Pousada Faruk	0,4%
Pousada Beco da Lua	0,4%
Gosto da cidade também	0,4%
Convite de hotel	0,4%
Descansar/Descanso	0,8%
Convenção	0,4%
Pousada Recanto do Sussego	0,4%
Água quente	0,4%
TOTAL	8,8%

Merece destaque o fato de que equipamentos de hospedagem estejam atraindo turistas para a cidade de Olímpia, pois várias foram citadas, representando 34,8% das respostas.

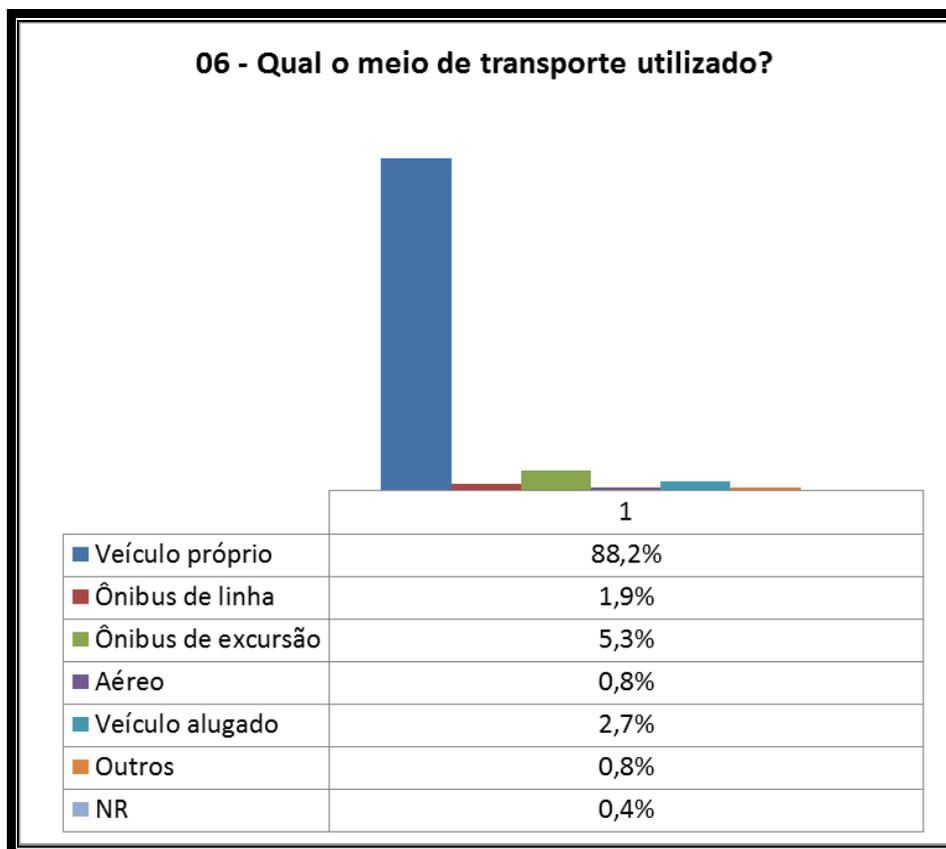


PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 6 - Qual o meio de transporte utilizado?



Os resultados mostram que 88,2% dos turistas utilizam veículo próprio para chegar até Olímpia, indicando a necessidade de o Poder Público se preocupar com a mobilidade urbana, já que os turistas utilizam o mesmo espaço para se locomover que os munícipes. Outra questão que se apresenta é o desgaste maior das vias públicas e a poluição ambiental causada pelo número maior de veículos na área urbana, assim como áreas reservadas a estacionamentos, pois os turistas circulam livremente pela cidade, para utilizar outros serviços e equipamentos que não somente o Parque Aquático Thermas dos Laranjais.

Outro destaque é o baixo uso de transporte aéreo pelos turistas (0,8%), apesar da existência de um aeroporto a apenas 50 km (ou 45 minutos) de Olímpia. Este resultado demonstra que as agências de viagens e os meios de hospedagem têm um nicho de mercado para atuar, oferecendo pacotes que contemplem transporte aéreo, hospedagem, alimentação, ingressos para o parque e serviços de transporte local para os turistas. Com isto, se ampliaria a área geográfica de captação de novos turistas, que ainda é predominantemente regional.

Outros meios de transporte citados foram “van” (0,4%) e “veículo de amiga” (0,4%).

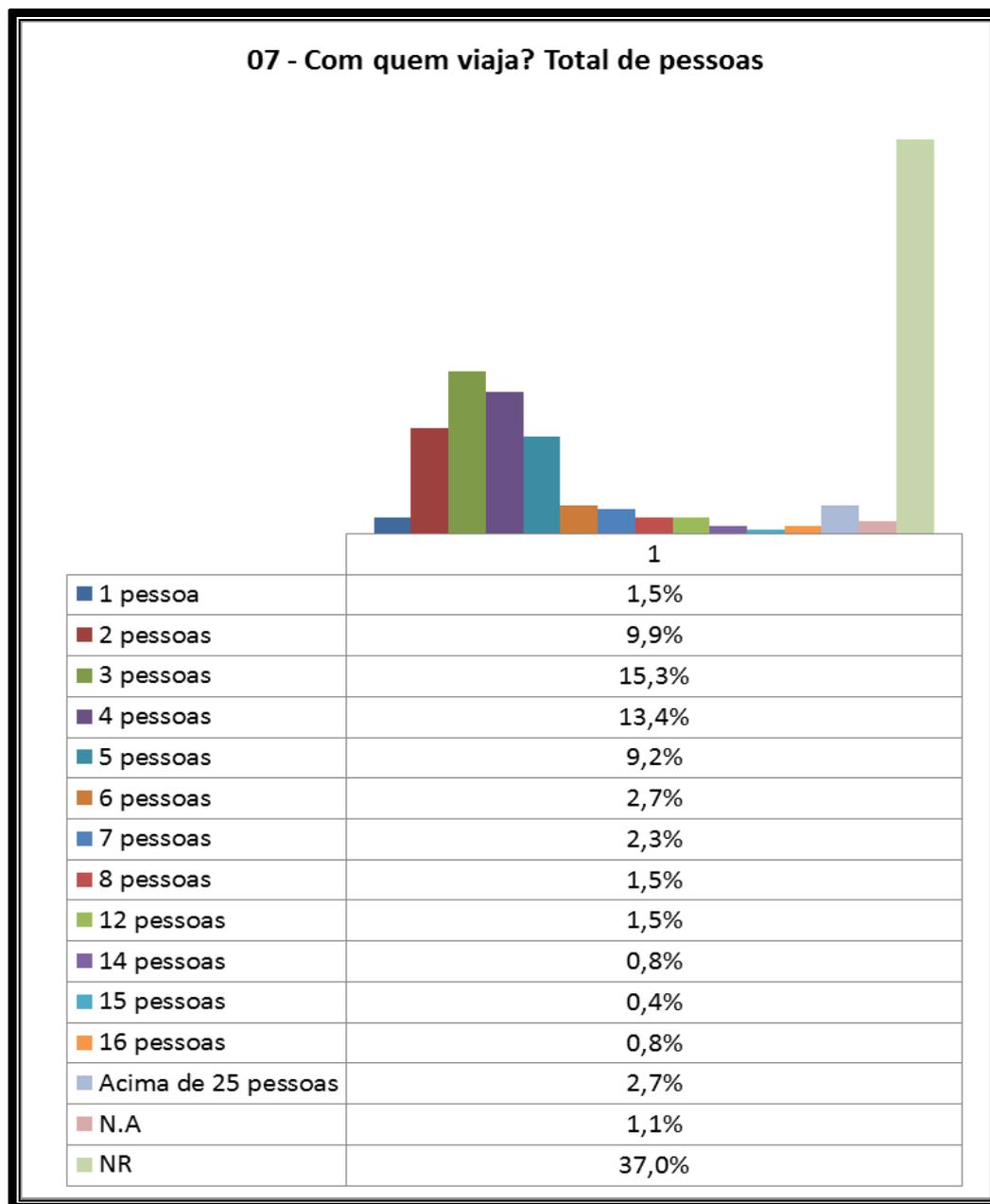


PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 7 - Com quem viaja? (Total de pessoas)



Questão com resposta aberta, o que justifica a diversidade de resultados, com destaque para os índices de 3 pessoas (15,3%) e 4 pessoas (13,4%), totalizando 28,7% das respostas. A composição mais frequente dos grupos de pessoas que viajam para Olímpia varia de 2 pessoas a 5 pessoas, representando 47,7% das respostas.

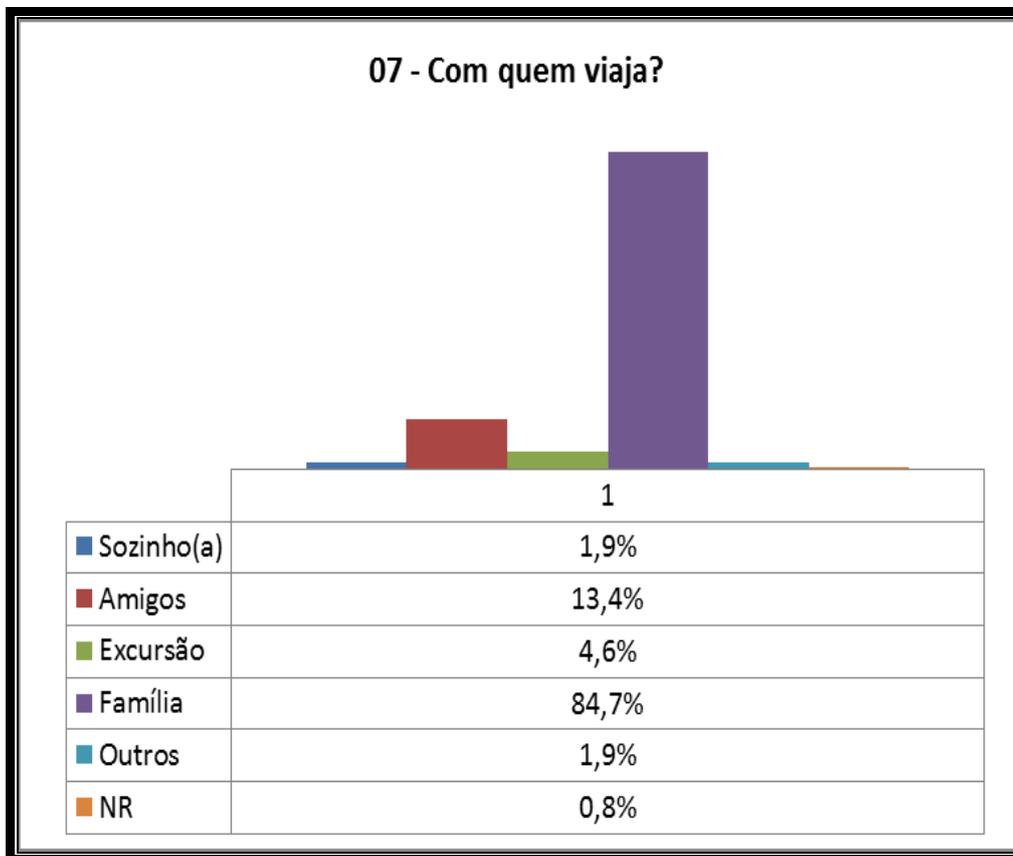


PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 7 - Com quem viaja?



Questão de múltipla escolha, cujos resultados demonstram que a grande maioria dos turistas (84,7%) viaja acompanhada da família. Este dado é de bastante importância para o planejamento de equipamentos de hospedagem, alimentação, lazer, transporte e outros serviços e produtos para os turistas. Uma pesquisa mais aprofundada permite identificar a faixa etária dos componentes familiares e seus hábitos de lazer e preferências gastronômicas e de viagem para adequar os serviços e produtos locais ao perfil do turista que frequenta a Estância Turística de Olímpia (dados estes não contemplados nesta pesquisa).

Com relação à alternativa “Outros”, com 1,9%, todas as respostas foram para “namorado(a)”.

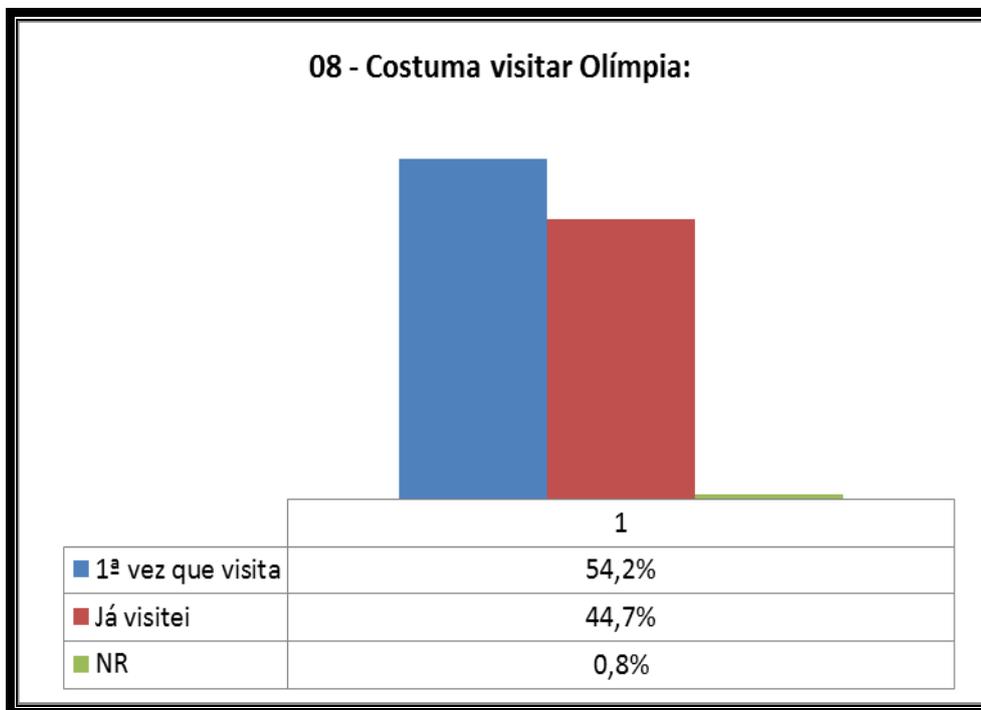


PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 8 - Costuma visitar Olímpia:



Indicador bastante importante para um destino turístico, pois aponta o grau de retorno dos turistas, que no caso de Olímpia atinge 44,7%, bastante favorável, demonstrando a aceitação da cidade como opção de viagem. Quanto mais alto este índice, menor será o investimento em captação de novos turistas. Os turistas que visitam a cidade pela primeira vez ainda é maior em relação aos que já a visitaram (54,2%).

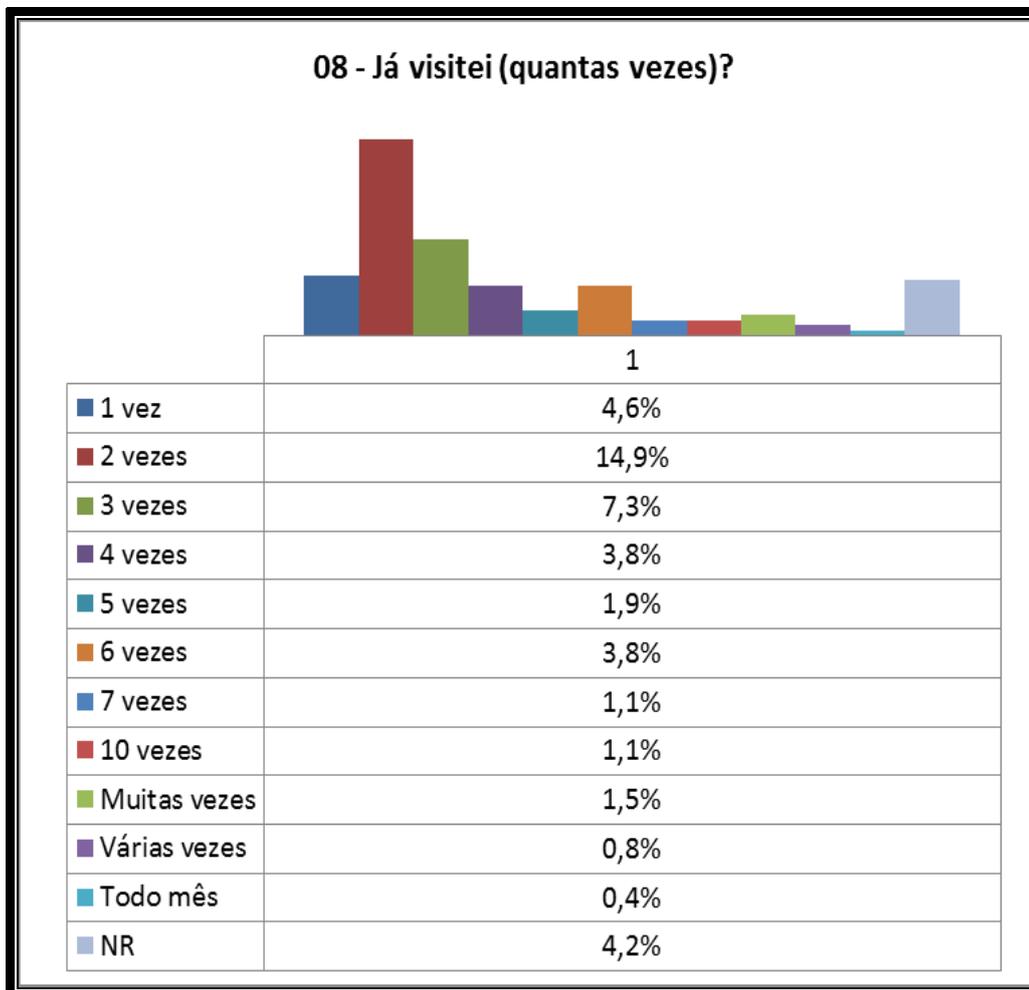


PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 8 - Já visitei (quantas vezes)?



Pergunta com respostas abertas, com diversidade de citações, cujo resultado mostra que 14,9% dos respondentes já visitaram a cidade 2 vezes, seguido de 3 vezes (7,3%) e 1 vez (4,6%).

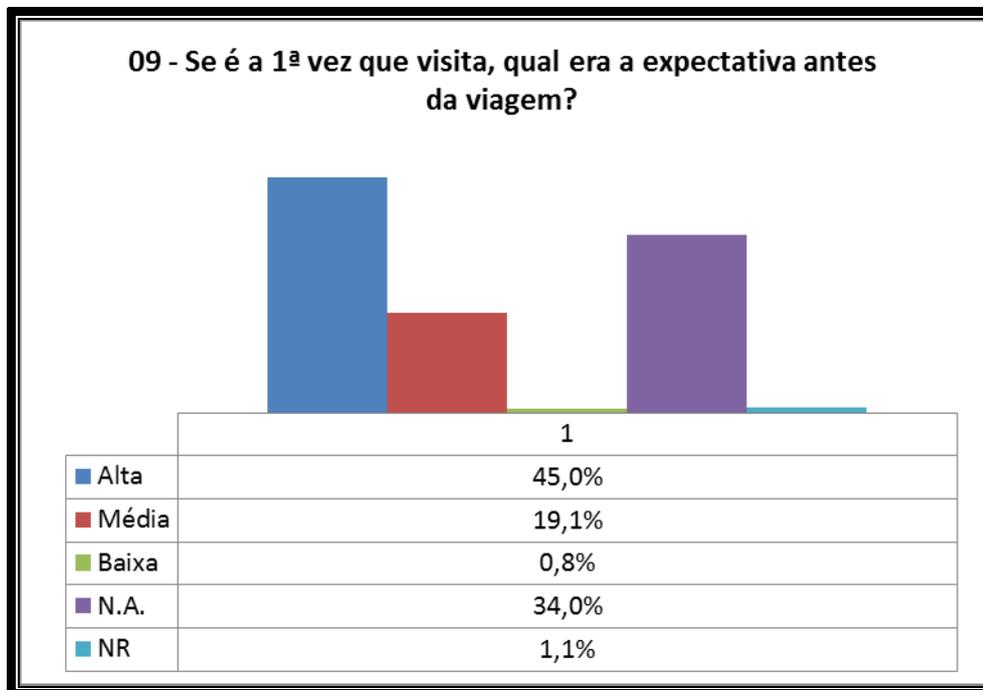


PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 9 - Se é a 1ª vez que visita, qual era a expectativa antes da viagem?



Apesar de o enunciado da pergunta se referir somente a quem visita a cidade pela primeira vez, diversos respondentes que declararam já ter visitado a cidade também responderam à expectativa antes da viagem. Os resultados demonstram que a expectativa é alta para 45% dos respondentes.

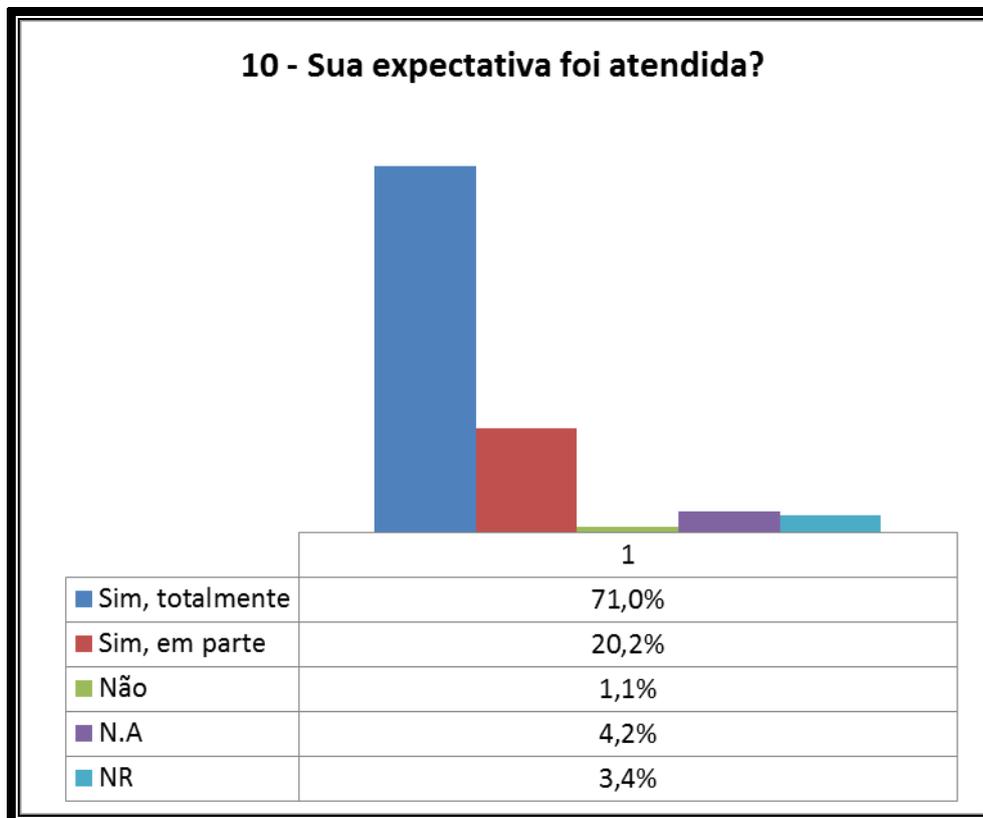


PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 10 - Sua expectativa foi atendida?



Esta pergunta também foi respondida por turistas que já tinham visitado a cidade o resultado demonstra que 71% tiveram as suas expectativas totalmente atendidas, o que é muito positivo para o destino turístico. Apenas 1,1% dos respondentes afirmaram que não tiveram suas expectativas atendidas.

Perguntados “Por quê?”, foram obtidas as respostas apresentadas nos quadros abaixo, de acordo com as alternativas “Sim, totalmente”, “Sim, em parte” e “Não”, sendo que nem todos responderam a esta indagação.



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 10 – Por quê?

ALTERNATIVA SIM, TOTALMENTE	%
Tudo muito gostoso!/Diverti muito!/Tudo ótimo/Cumpriu com o prometido/Gostei/Gostei muito de tudo/Gostei muito/Tudo muito bom/Superou a expectativa/Atendeu o que eu esperava.	28,9%
Hospedagem e o parque/Maravilhoso hotel e park/Adoramos o parque! E a pousada também!!/Pousada e parque excelente/Porque o parque e o hotel atenderam/Atendimento hotel e Thermas positivo/Pousada boa, Thermas dos Laranjais	18,4%
Cidade linda e moradores receptivos/Limpeza da cidade, pessoas acolhedoras/Lugar bom, conforto, natureza, beleza/Fomos bem recebidos/Cidade boa, tranquila.	15,8%
Parque muito bom, já sabia dos custos, não assustei/Parque aquático ótimo/Parque dos laranjais muito grande/Amei o Thermas dos Laranjais.	10,5%
Relaxe/Esperei me divertir e relaxar, expectativa atendida.	5,3%
Muito bom, tem muitos atrativos/Tudo foi ótimo, tanto no atendimento como no lazer.	5,3%
A pousada muito boa e o atendimento excelente.	2,6%
Procuramos lugar tranquilo para curtir com a família. E achamos.	2,6%
Resort, Termas e centro da cidade.	2,6%
Boa infraestrutura.	2,6%
Pelo que queríamos parque - pousada para descansar.	2,6%
Foi a trabalho.	2,6%
TOTAL	100,0%



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 10 – Por quê?

ALTERNATIVA SIM, EM PARTE	%
Pegamos chuva durante todo o período/Chuva, poucas atrações devido à chuva/Chuva/Pela chuva/Só choveu/Mais pelo tempo (chuvoso)/Pois a chuva estragou os 4 dias.	28,6%
O tempo não ajudou/Tempo nublado, mas está bom/Clima não favorável/Faltou o sol.	14,3%
Pouco atrativo turístico/Por falta de outras atrações turísticas/Imaginava existir mais lugares para visitar.	10,7%
Porque muito cheio/O parque está com problemas de atendimento por parte de seus funcionários.	7,1%
Esperava mais da cidade/Falta um pouco de estrutura na cidade	7,1%
Falta sinalização	3,6%
Mudou algumas coisas no Thermas altura criança	3,6%
Asfalto ruim e falta de passarela para ir ao outro lado da avenida.	3,6%
Queria conhecer a Gruta do Índio.	3,6%
Falta um guia impresso da cidade.	3,6%
Preços muito excessivos	3,6%
Muitos "vendedores" sem identificação na proximidade do Thermas.	3,6%
Não conseguimos ir ao parque.	3,6%
Fomos bem acolhidos.	3,6%
TOTAL	100,0%

Para 42,9% dos respondentes que tiveram suas expectativas atendidas em parte, a justificativa refere-se a aspectos ligados ao clima (chuva, tempo nublado), a respeito do qual não é possível ter algum tipo de ingerência para reverter esta expectativa no sentido de melhorias. Entretanto, como o principal atrativo turístico da cidade é um parque aquático, quando o clima não favorece as atividades neste atrativo, a cidade ainda não está devidamente conscientizada a respeito de alternativas para que o turista utilize melhor o seu tempo.



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 10 – Por quê?

ALTERNATIVA NÃO	%
A pousada perfeita, porém a cidade deixa muito a desejar.	33,3%
A cidade tem muito a melhorar	33,3%
Para se chegar ao Hotel Royal é péssimo.	33,3%
TOTAL	100,0%

Apenas 1,1% dos respondentes afirmaram que suas expectativas não foram atendidas e as justificativas referem-se à estrutura da cidade como um todo, incluindo acesso a empreendimento hoteleiro.

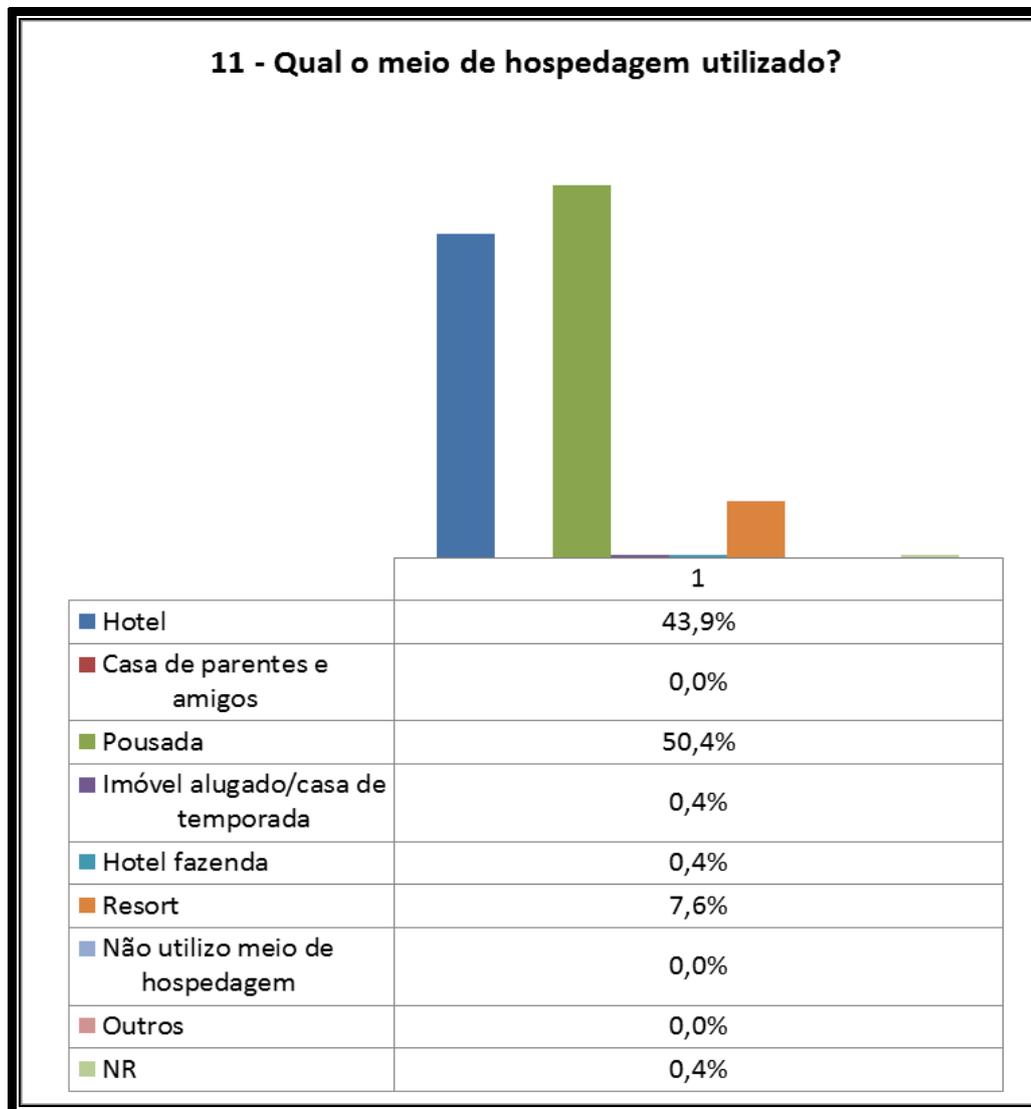


PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 11 - Qual o meio de hospedagem utilizado?



Os meios de hospedagem mais utilizados são pousada (50,4%) e hotel (43,9%), cujos índices podem ser explicados pelo fato de a maioria dos formulários respondidos terem origem destas empresas. Ocorreram respostas com mais de uma alternativa.

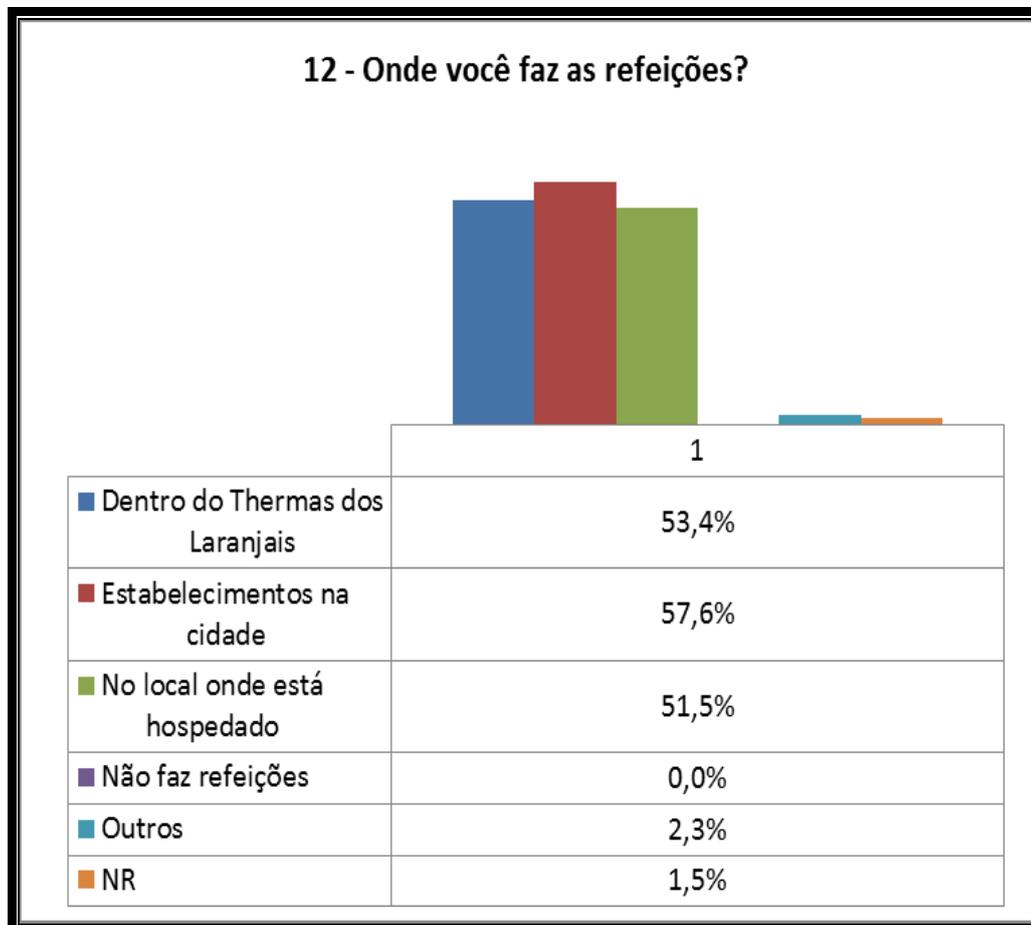


PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 12 - Onde você faz as refeições?



Questão de múltiplas respostas, sendo que há um certo equilíbrio entre as três primeiras alternativas, sendo que os estabelecimentos na cidade obtiveram a maior pontuação, com 57,6%, demonstrando que os turistas utilizam os serviços oferecidos fora do ambiente do Parque Aquático Thermas dos Laranjais e do local onde está hospedado.

As respostas à alternativa “Outros” não tiveram especificação.

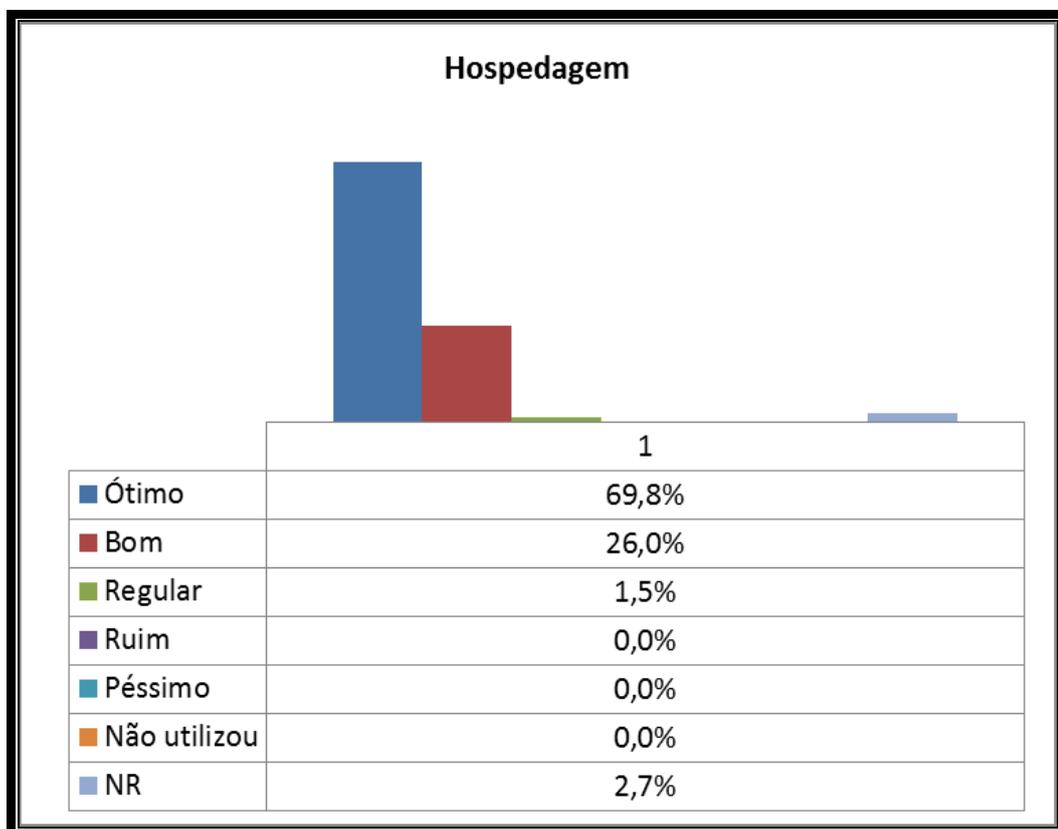


PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 13 – Avalie os seguintes produtos/serviços: HOSPEDAGEM



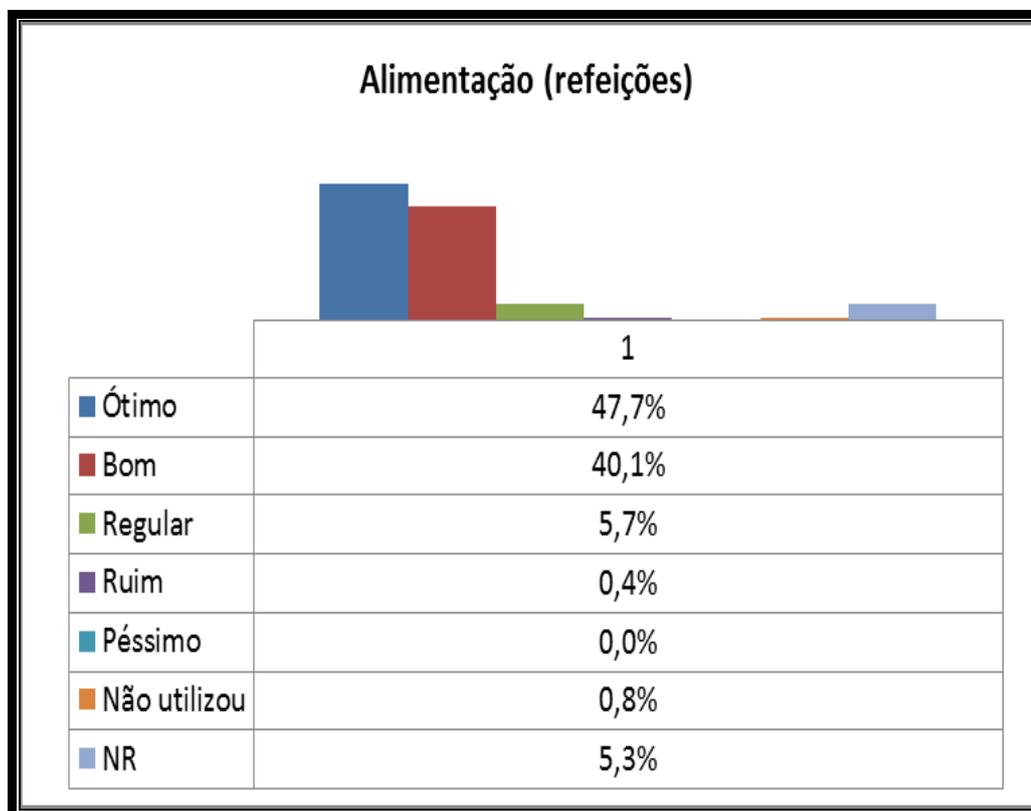


PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 13 – Avalie os seguintes produtos/serviços: ALIMENTAÇÃO (REFEIÇÕES)



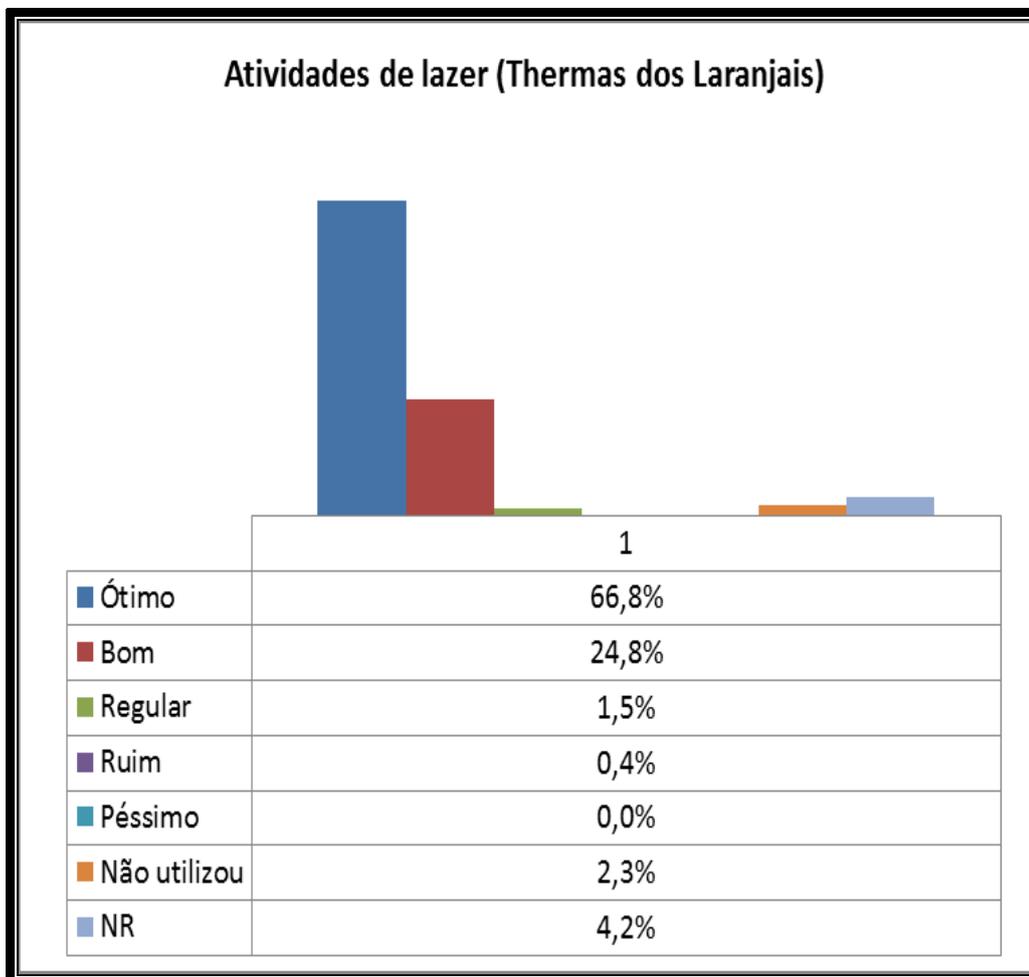


PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

**Pergunta 13 – Avalie os seguintes produtos/serviços:
ATIVIDADES DE LAZER (THERMAS DOS LARANJAIS)**



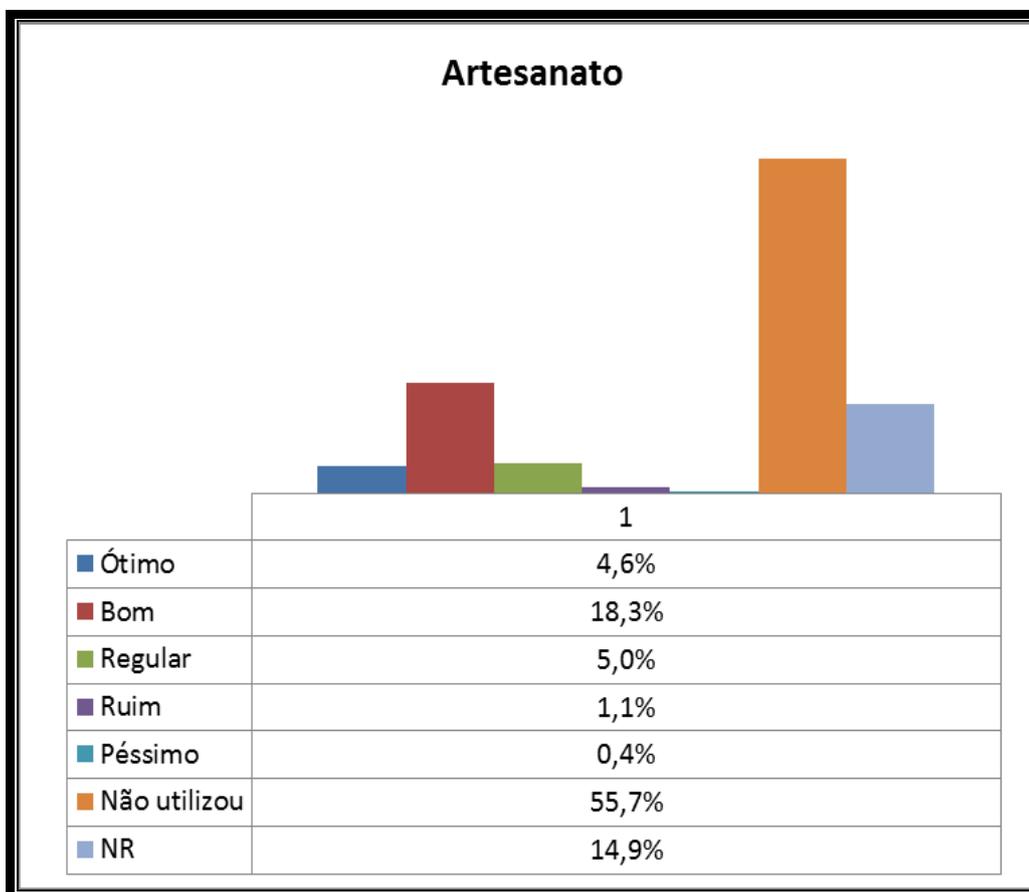


PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 13 – Avalie os seguintes produtos/serviços: ARTESANATO



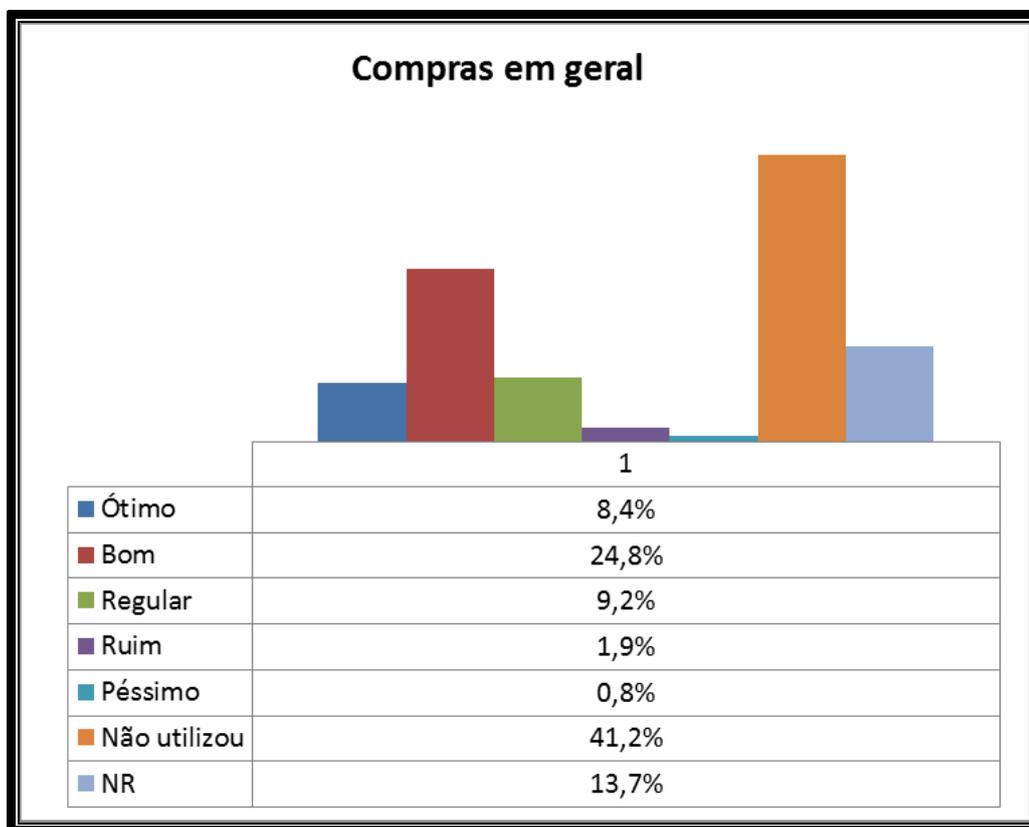


PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 13 – Avalie os seguintes produtos/serviços: COMPRAS EM GERAL



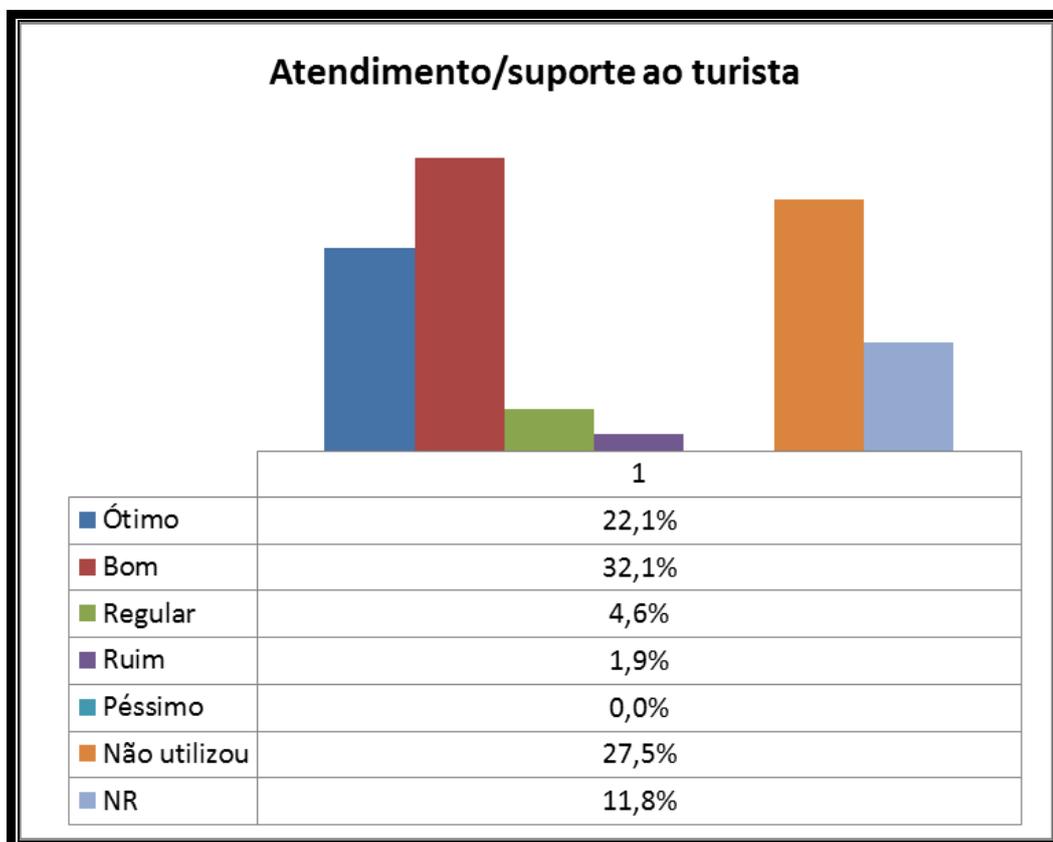


PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 13 – Avalie os seguintes produtos/serviços: ATENDIMENTO/SUPORTE AO TURISTA



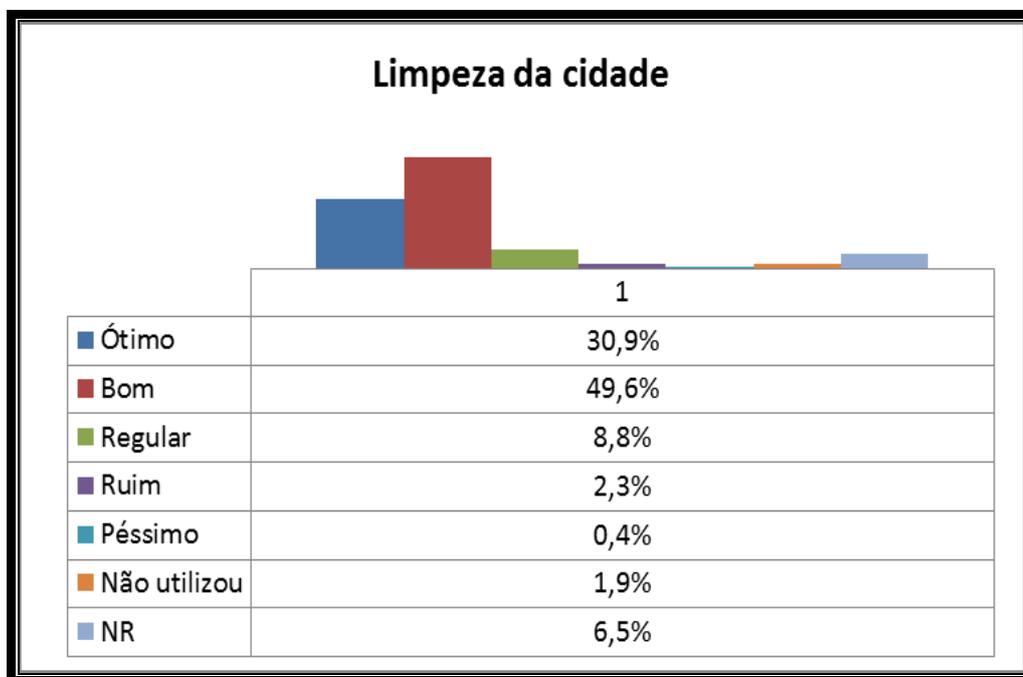


PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

**Pergunta 13 – Avalie os seguintes produtos/serviços:
LIMPEZA DA CIDADE**



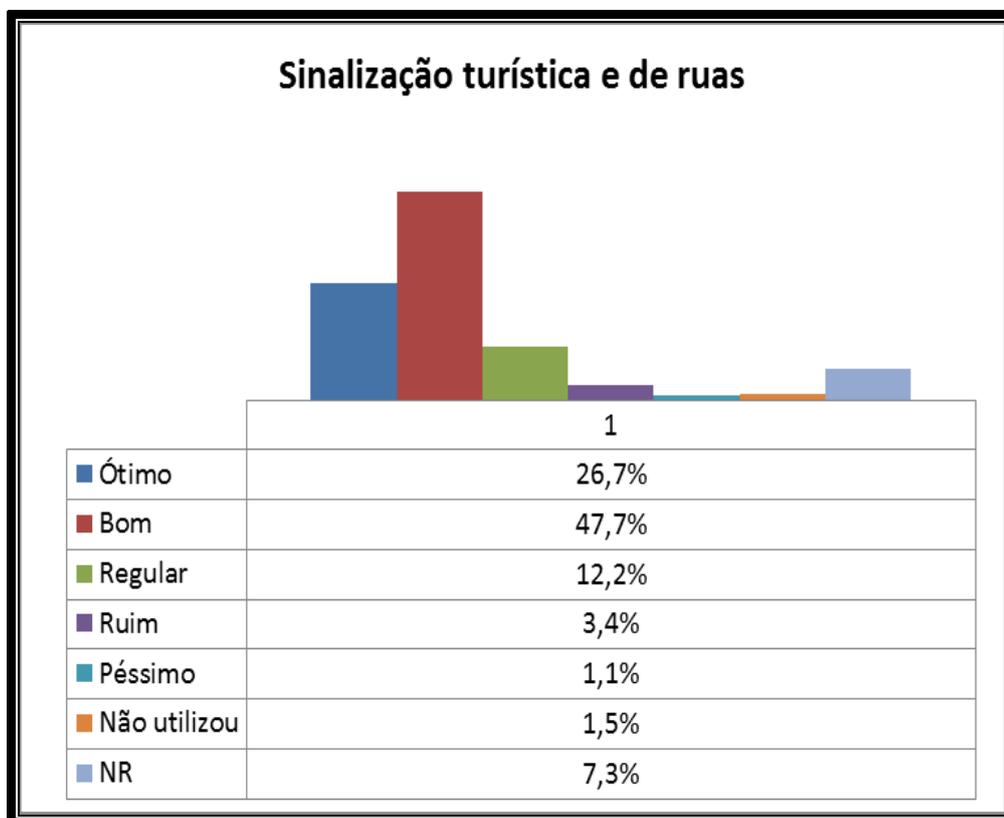


PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 13 – Avalie os seguintes produtos/serviços: SINALIZAÇÃO TURÍSTICA E DE RUAS



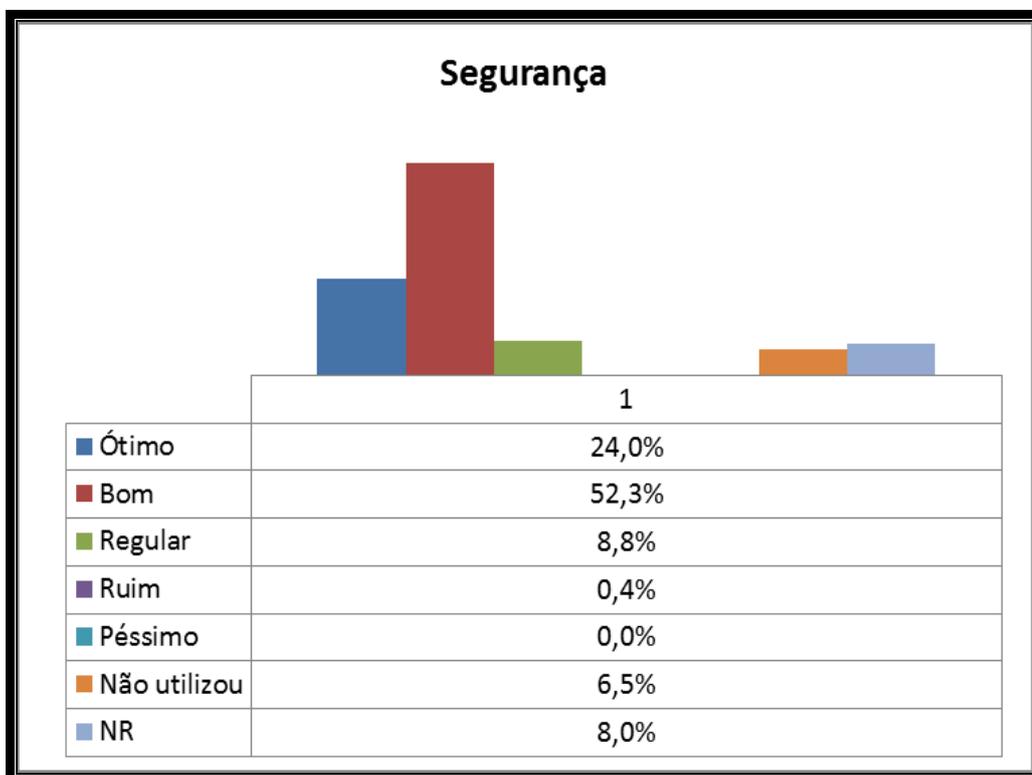


PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 13 – Avalie os seguintes produtos/serviços: SEGURANÇA



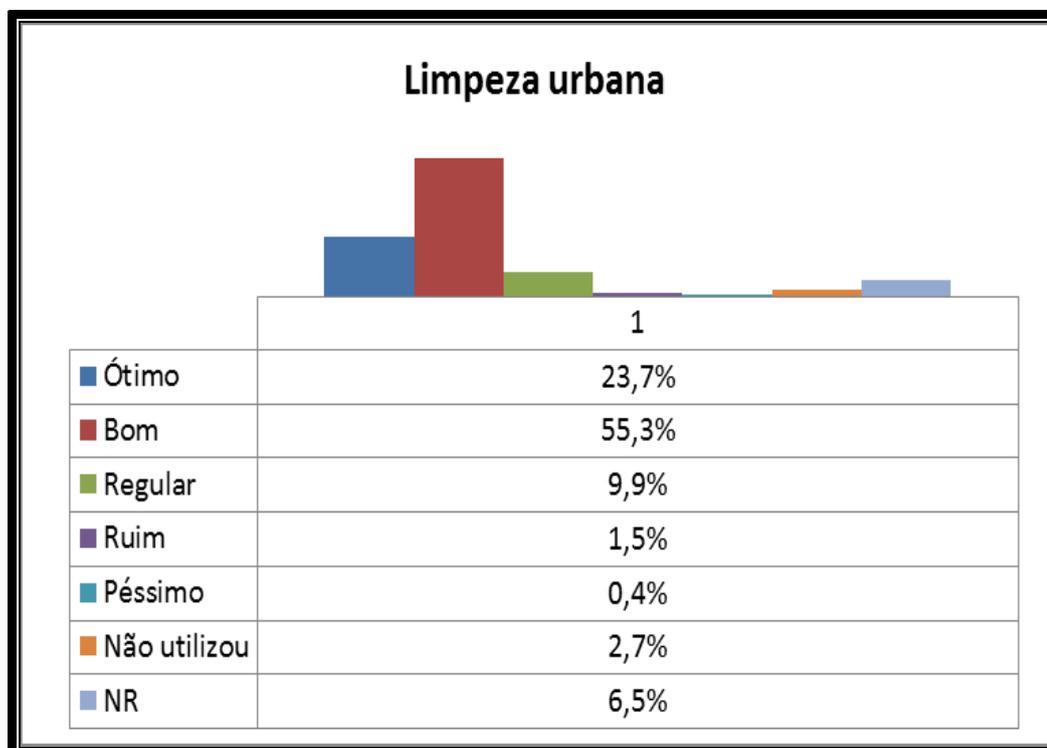


PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 13 – Avalie os seguintes produtos/serviços: LIMPEZA URBANA



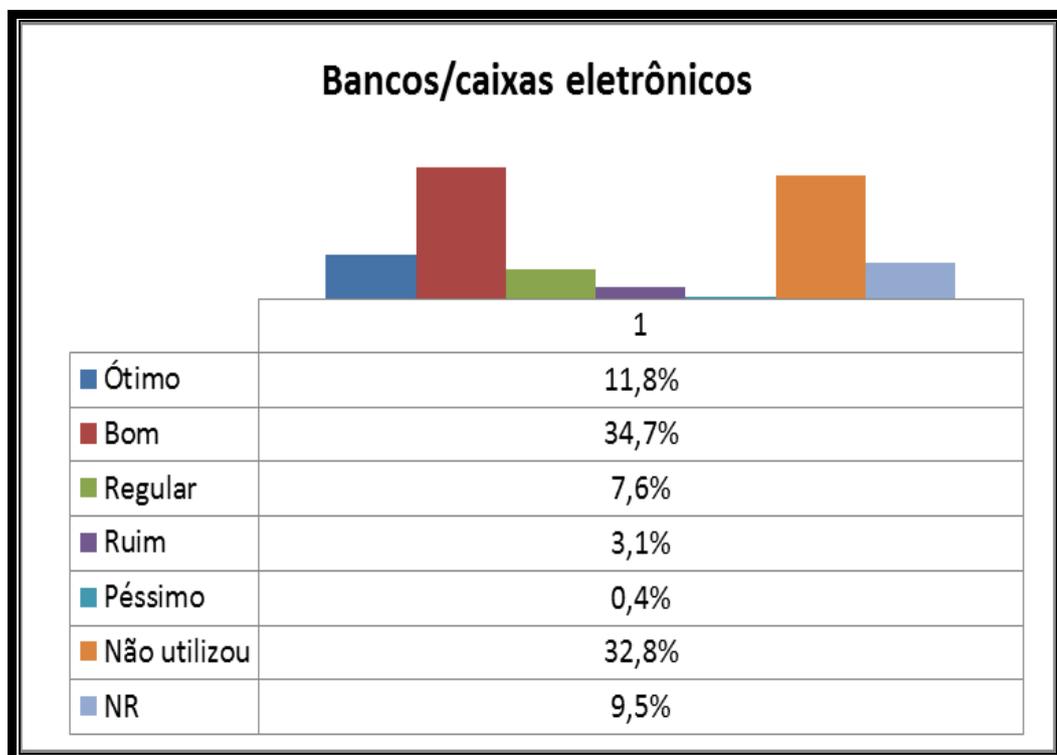


PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 13 – Avalie os seguintes produtos/serviços: BANCOS/CAIXAS ELETRÔNICOS



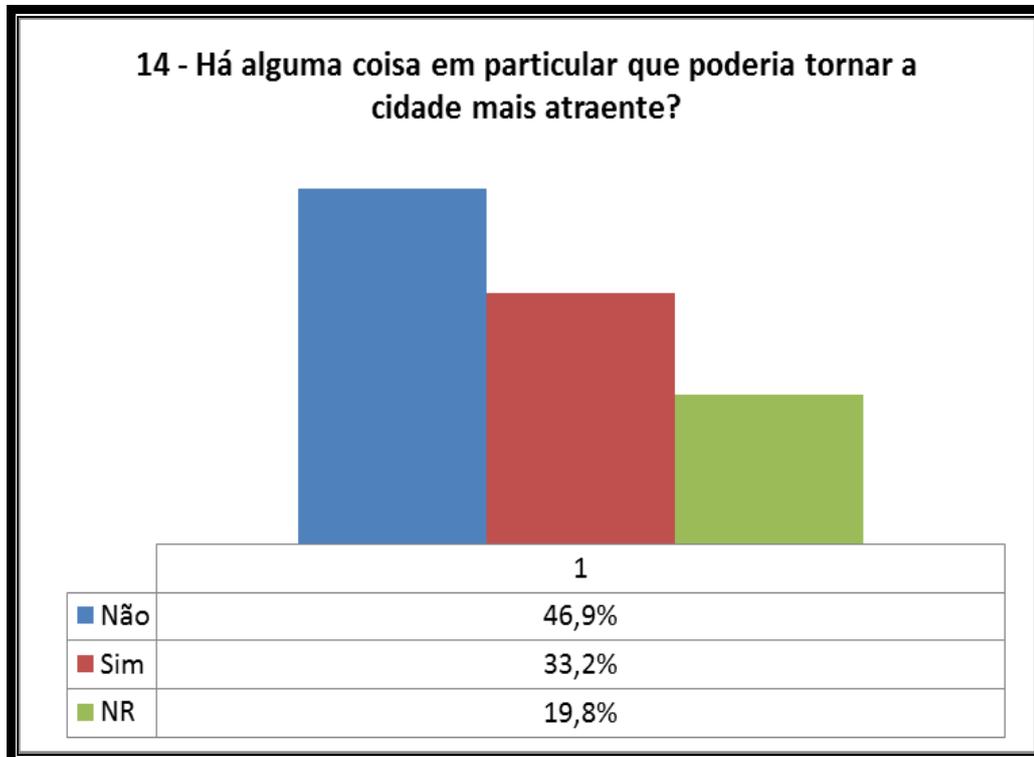


PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 14 - Há alguma coisa em particular que poderia tornar a cidade mais atraente?





PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 14 - Se sim, o que?

Se sim, o que?	%
Shopping.	14,7%
Outros pontos turísticos/Mais opções de Turismo/atrações/Mais opções de entretenimento/Mais pontos turísticos/Criação de outros espaços turísticos/atrativos/Voltar alguns pontos turísticos que foram desativados/Ter outros lugares para passear na cidade/Mais pontos turísticos/Mais investimento turístico na cidade/Passeios na cidade específicos para crianças	10,5%
Restaurantes/Melhores restaurantes/Mais locais para alimentação/Fast food, Mc Donald's, Habib's/Restaurantes de padrão melhor.	9,5%
Praças, bancos/Asfaltar ruas com paralelepípedos!!!/Jardins, entrada da cidade/A estrada até a cidade muito buraco/Ruas melhores/Obras inacabadas antes do parque/Falta de bebedouros de água/Sinal de telefone móvel.	9,5%
Centro de vendas de artesanato/Lojas de artesanato/Feira de artesanato ou comida só no fim de semana para turista/Feira de artesanato à noite/feiras de artesanatos locais	7,4%
Atrativos noturnos/Locais para diversão noturna/algo para a noite, pois o parque fecha às 20:00 e não há mais atividades/Atividade noturna (artesanatos/lojas)/Sugestão: algo para fazer à noite, sorveteria/atividades de lazer à noite/Lazer à noite.	7,4%
Mais lazer/Show sertanejo em finais de semana com preço para povão/Apresentações na Praça da Matriz/Eventos turísticos, etc... Atrativos para ocasiões com tempo chuvoso possa ter opções para passear/Parque de diversões/Mais diversão aquática/Feiras, eventos.	7,4%
Melhorar sinalização/Mais placas de sinalização/Mais sinalização/Melhor sinalização das vias públicas/Indicação melhor.	6,3%



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Se sim, o que?	%
Parque/Outros parques/Mais parques aquáticos e mais brinquedos nos Thermas dos Laranjais/Mais parques/Parque radical.	5,3%
Mais limpa/Mais limpeza/Mais limpeza urbana/Lixo.	4,2%
Que o comércio funcionasse aos finais de semana e feriados/Comércio poderia ser mais próximo/Comércio	3,2%
Pousada e Thermas excelentes, mas a cidade é feia e sem atração nenhuma/A cidade precisa ser revitalizada, pois está muito feia.	2,1%
Aeroporto	2,1%
Mais opções de hotelaria/Mais rede hoteleira	2,1%
Poderia usar mais enfeites de natal para o fim de ano	1,1%
Comércios, restaurantes se espelhando em Caldas Novas/GO.	1,1%
Melhorias no Museu do Folclore	1,1%
Divulgação.	1,1%
Cadastro dos vendedores ambulantes	1,1%
Promoção para retorno à cidade	1,1%
Preços mais acessíveis no Parque Thermas dos Laranjais.	1,1%
O atendimento do parque deixou muito a desejar.	1,1%
TOTAL	100,0%

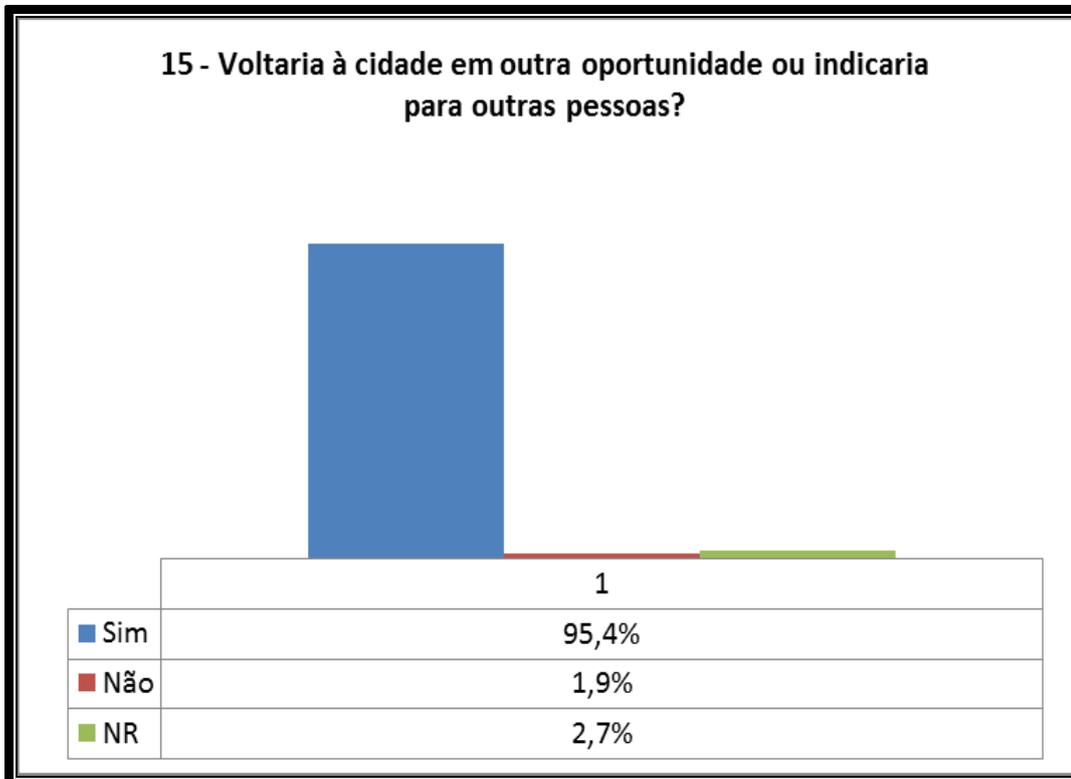


PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 15 - Voltaria à cidade em outra oportunidade ou indicaria para outras pessoas?





PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 15 – Por quê?

SIM - POR QUÊ?	%
Thermas/Indicaria pelo Thermas/À Thermas dos Laranjais/Pelo Thermas/O Parque é ótimo	13,9%
Adoramos/Pois gostamos bastante/Amei/Porque gostei	11,1%
Turismo/Passeio/Por ser uma cidade turística	8,3%
É muito bom/Muito bom	8,3%
Muito divertido/Diversão	5,6%
Vale a pena a diversão/Vale a pena.	5,6%
Uma cidade hospitaleira/Pela hospitalidade	5,6%
Gosto muito daqui/Gosto muito de tudo aqui	5,6%
Atingiu minhas expectativas/Por ter me satisfeito nas expectativas	5,6%
Por causa do termas e da pousada	2,8%
Diversão e conforto	2,8%
Porque reúne natureza, parque e sossego	2,8%
Até comprei fração de hotel	2,8%
Pousada boa	2,8%
Gostei muito e fui bem recebida	2,8%
Resort muito bom!	2,8%
Sempre a trabalho	2,8%
Por ser um ótimo lazer	2,8%
Atendimento classe A	2,8%
Adorei a cidade	2,8%
TOTAL	100,0%



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

NÃO - POR QUÊ?	%
Muito bom.	33,3%
Expectativa não correspondida.	33,3%
Distância.	33,3%
TOTAL	100,0%

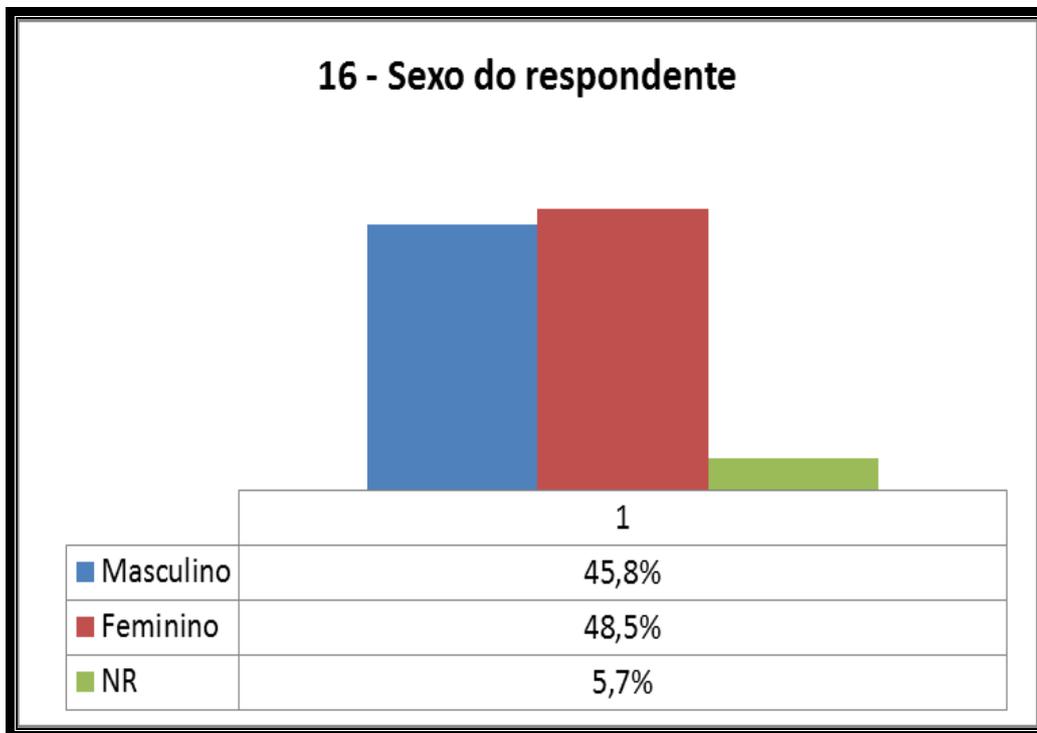


PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 16 – Sexo do respondente



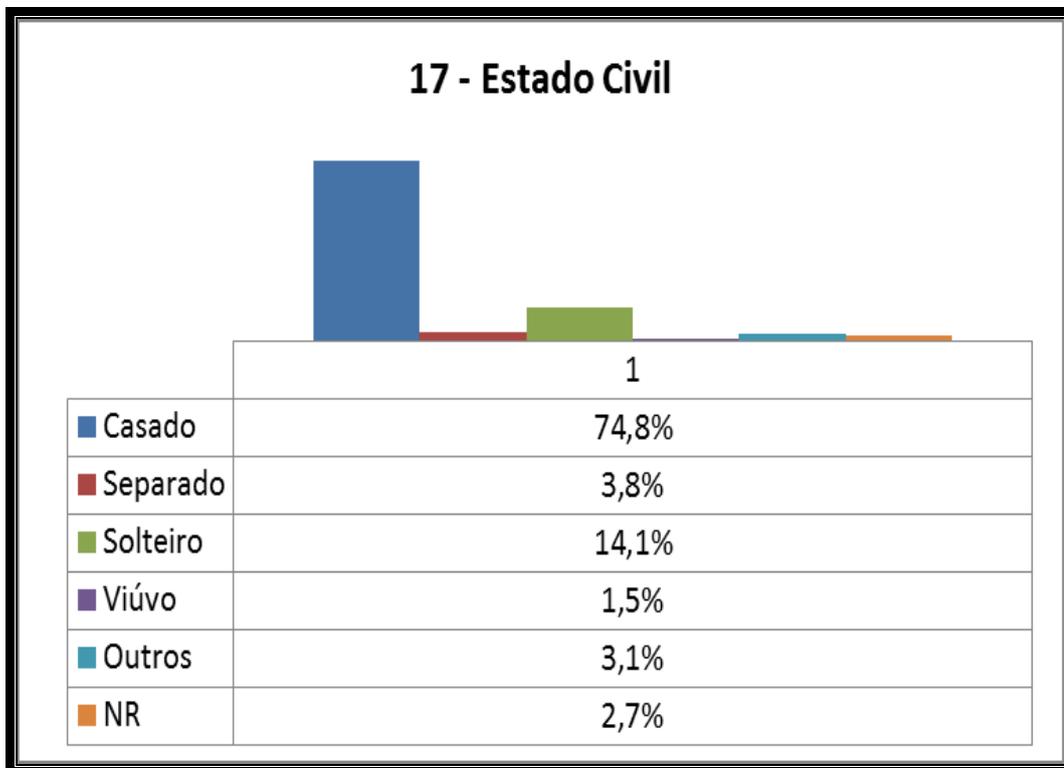


PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 17 - Estado Civil



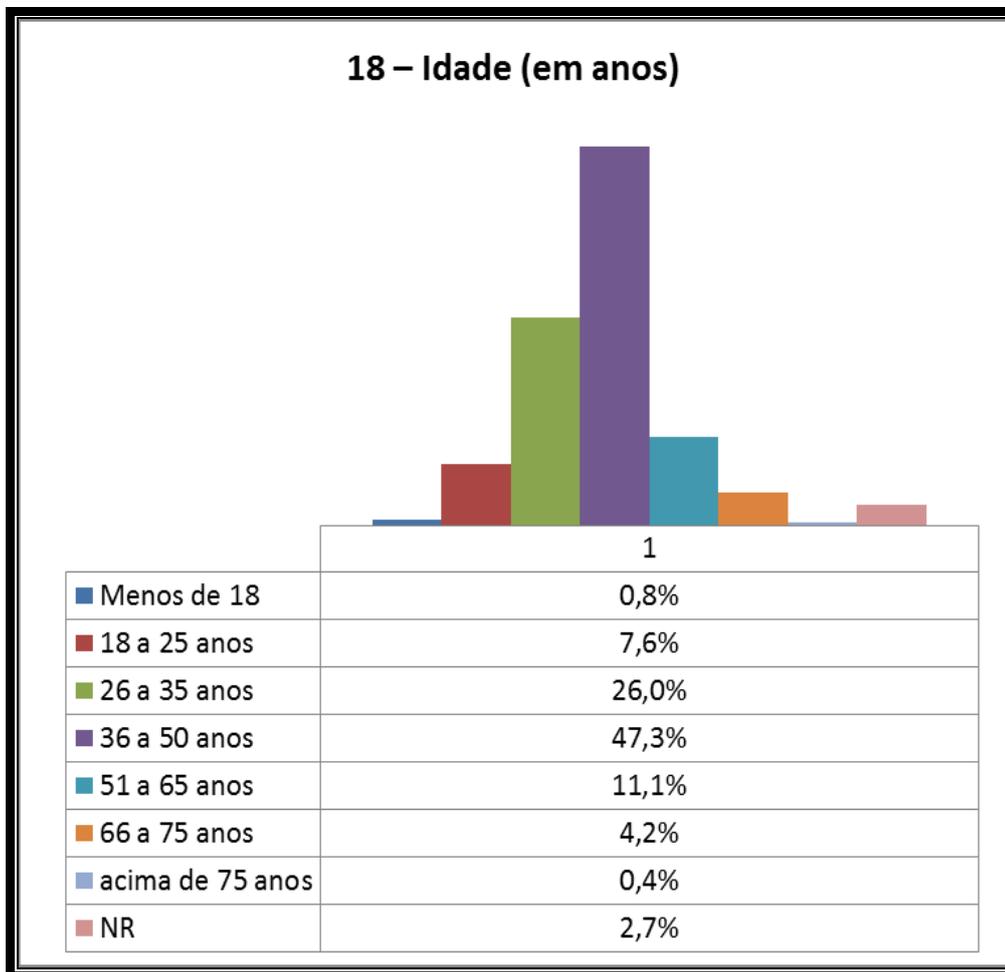


PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 18 – Idade (em anos)



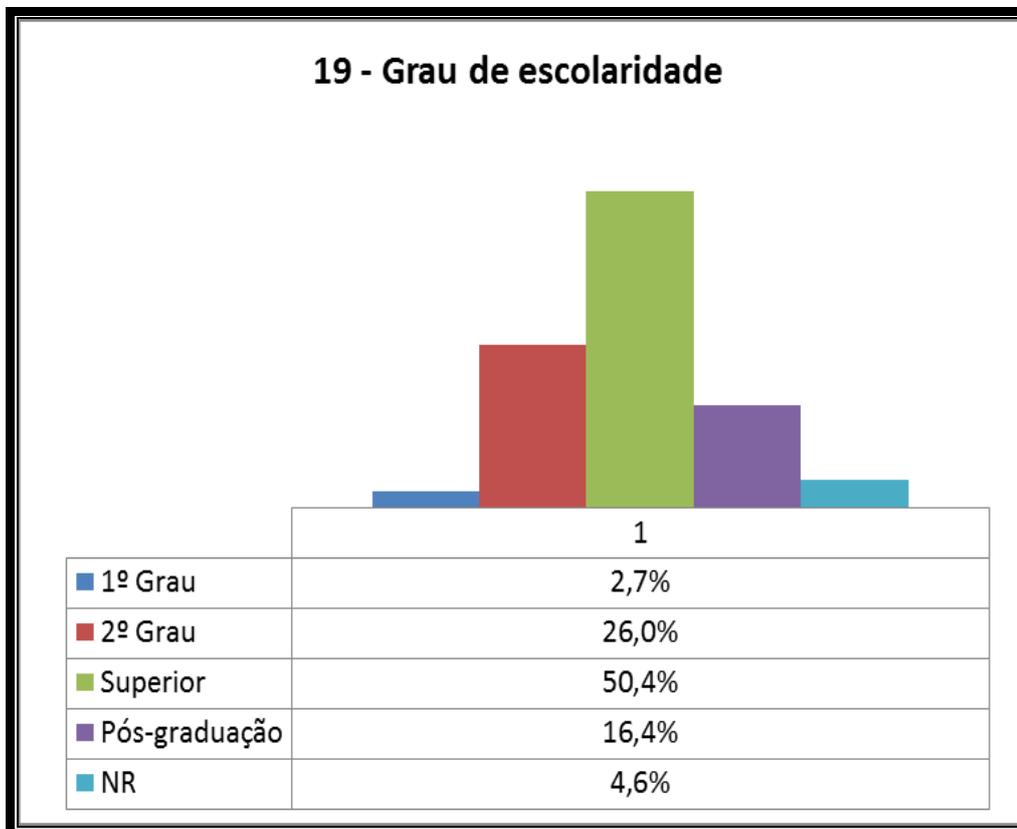


PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 19 - Grau de escolaridade



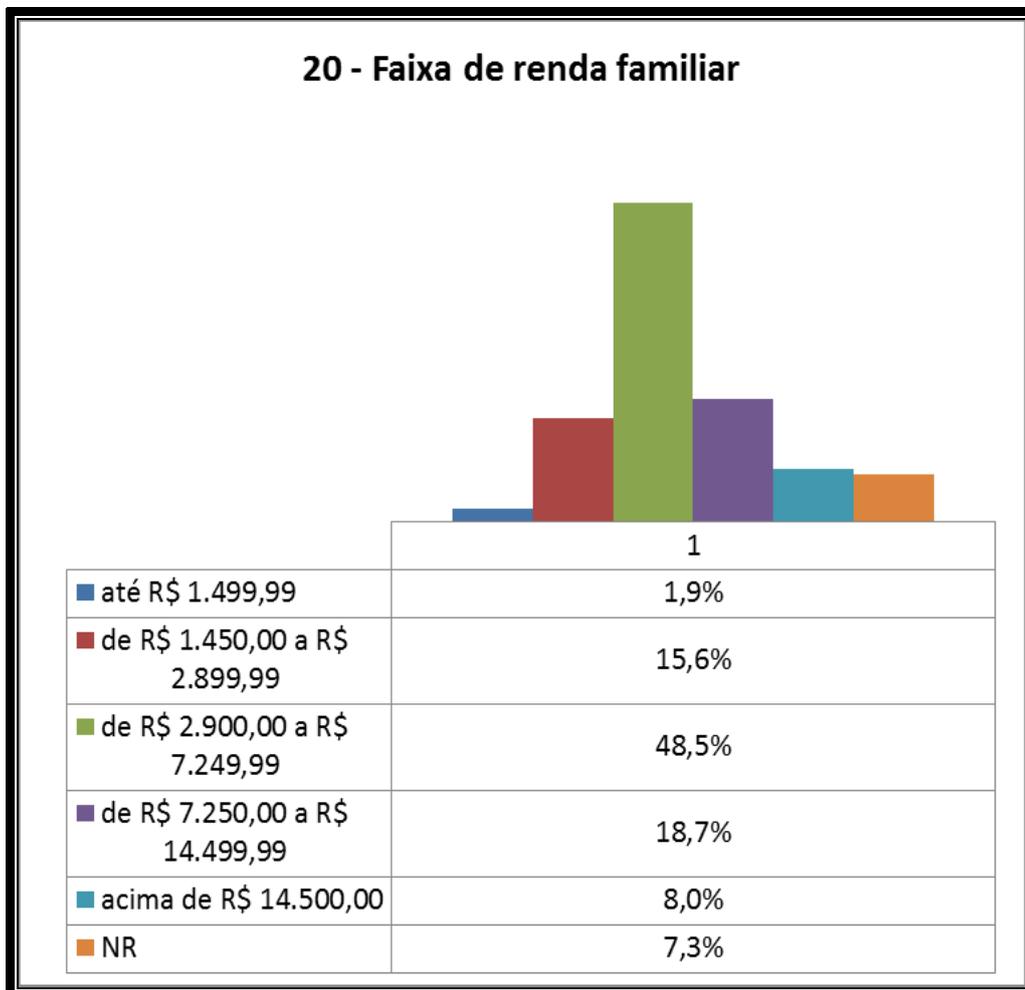


PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 20 - Faixa de renda familiar



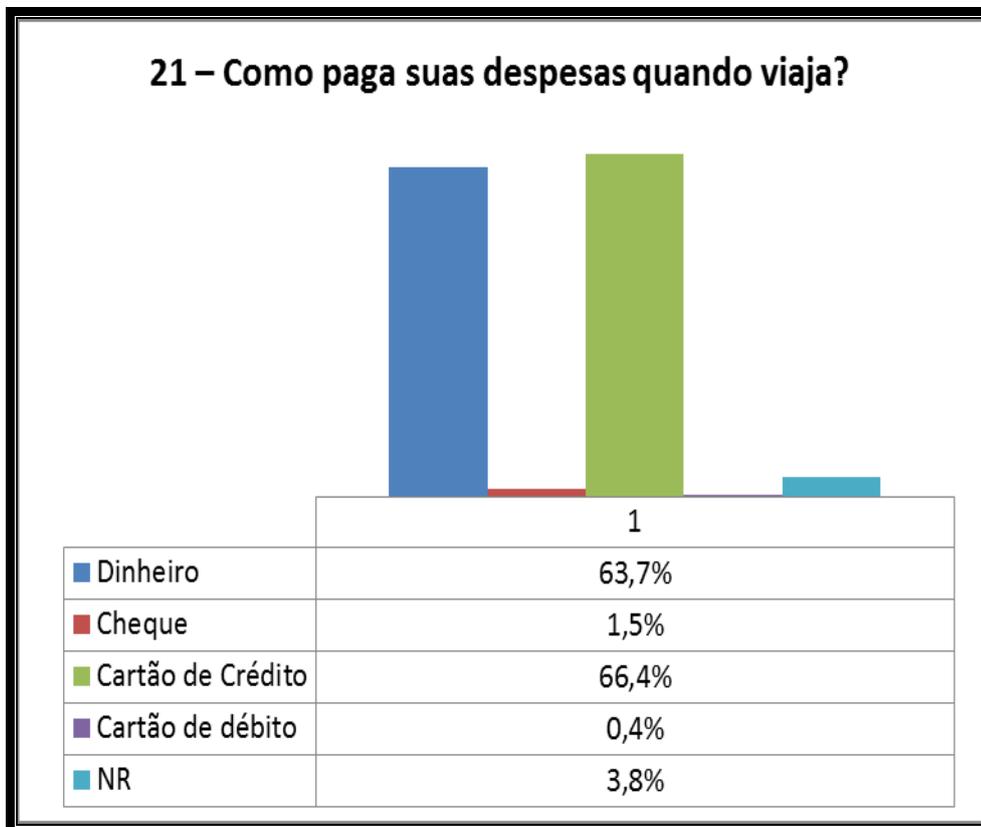


PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 21 – Como paga suas despesas quando viaja?





PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Pergunta 22 - Profissão POR ORDEM ALFABÉTICA

PROFISSÃO	%
Administrador	1,9%
Advogado	3,1%
Aeronauta	0,4%
Agricultor	1,1%
Ajudante Geral	0,4%
Analista Administrativo	0,4%
Analista da Qualidade	0,4%
Analista de compras	0,4%
Analista de Processos	0,4%
Analista de RH	0,4%
Analista de Sistemas	1,9%
Analista de Tesouraria Pleno	0,4%
Analista financeiro/Analista de planejamento financeiro	1,1%
Aposentado	3,8%
Arquiteto	0,8%
Artesão	0,4%
Assistente Administrativo	1,1%
Assistente Logística	0,4%
Assistente Social	0,4%
Autônomo	4,2%
Auxiliar de Condomínio	0,4%
Auxiliar de Contabilidade	0,4%
Auxiliar de Departamento Pessoal	0,4%
Auxiliar de Educação	0,4%
Auxiliar de Escritório	0,8%
Auxiliar de farmácia	0,4%
Auxiliar de logística	0,4%
Auxiliar Médico Veterinário	0,4%
Bancário	2,3%
Biólogo	0,4%
Bombeiro militar	0,4%
Cabeleireira	0,4%
Cenógrafo	0,4%
Comerciante	3,4%



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

PROFISSÃO	%
Comerciário	0,4%
Conferente	0,4%
Consultor Técnico	0,4%
Contador	1,9%
Controlador de Acesso	0,4%
Corretor de Imóveis	0,4%
Corretor de Seguros	0,4%
Dentista	0,8%
Desempregado	0,4%
Desenhista projetista	0,4%
Despachante	0,4%
Diretor de Escola	0,8%
Do lar/Dona de casa	2,3%
Empresário/Microempresário	8,0%
Engenheiro	2,7%
Engenheiro Agrônomo	0,4%
Escrevente	0,4%
Estudante	1,5%
Farmacêutico	0,4%
Ferramenteiro	0,4%
Fisioterapeuta	0,4%
Fotógrafo	0,4%
Frentista	0,8%
Funcionário público/Servidor público	5,7%
Gerente	0,4%
Gerente comercial	1,1%
Gerente de Atendimento	0,4%
Gerente de Fábrica	0,4%
Gerente de Produção	0,4%
Gerente de Produtos TI	0,4%
Gerente de Vendas	0,4%
Gestor de Negócios	0,4%
Gestor de Qualidade	0,4%
Goleiro	0,4%
Jornalista	0,4%
Marítimo	0,4%
Massoterapeuta	0,4%



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

PROFISSÃO	%
Mecânico	0,4%
Mecânico manutenção	0,4%
Metalúrgico	0,8%
Militar	0,8%
Motoboy	0,4%
Motorista	1,1%
Nutricionista	0,4%
Operador	0,4%
Operador de Container	0,4%
Palestrante	0,4%
Pedagogo	0,8%
Policial Militar	1,1%
Porteiro	0,4%
Professor	5,0%
Professor Universitário	0,8%
Profissional de Marketing	0,4%
Projetista	0,8%
Psicólogo	1,1%
Publicitário	0,8%
Recepcionista	0,4%
Representante Comercial	1,1%
Secretária	1,1%
Segurança Pessoal	0,4%
Servidor público estadual	0,4%
Sociólogo	0,4%
Supervisor de Atendimento	0,4%
Supervisor de Obra	0,4%
Supervisor de Segurança	0,4%
Supervisor Operacional	0,4%
Técnico de Enfermagem	1,5%
Técnico de Segurança do Trabalho	0,4%
Técnico Mecânico	0,4%
Técnico Qualidade	0,4%
Vendedor	2,7%
Zelador	0,4%
Não respondeu	5,3%
TOTAL	102,7%



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

POR ORDEM DE FREQUÊNCIA

PROFISSÃO	%
Empresário/Microempresário	8,0%
Funcionário público/Servidor público	5,7%
Professor	5,0%
Autônomo	4,2%
Aposentado	3,8%
Comerciante	3,4%
Advogado	3,1%
Engenheiro	2,7%
Vendedor	2,7%
Bancário	2,3%
Do lar/Dona de casa	2,3%
Administrador	1,9%
Analista de Sistemas	1,9%
Contador	1,9%
Estudante	1,5%
Técnico de Enfermagem	1,5%
Agricultor	1,1%
Analista financeiro/Analista de planejamento financeiro	1,1%
Assistente Administrativo	1,1%
Gerente comercial	1,1%
Motorista	1,1%
Policia Militar	1,1%
Psicólogo	1,1%
Representante Comercial	1,1%
Secretária	1,1%
Arquiteto	0,8%
Auxiliar de Escritório	0,8%
Dentista	0,8%
Diretor de Escola	0,8%
Frentista	0,8%
Metalúrgico	0,8%
Militar	0,8%
Pedagogo	0,8%
Professor Universitário	0,8%
Projetista	0,8%
Publicitário	0,8%



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

PROFISSÃO	%
Aeronauta	0,4%
Ajudante Geral	0,4%
Analista Administrativo	0,4%
Analista da Qualidade	0,4%
Analista de compras	0,4%
Analista de Processos	0,4%
Analista de RH	0,4%
Analista de Tesouraria Pleno	0,4%
Artesão	0,4%
Assistente Logística	0,4%
Assistente Social	0,4%
Auxiliar de Condomínio	0,4%
Auxiliar de Contabilidade	0,4%
Auxiliar de Departamento Pessoal	0,4%
Auxiliar de Educação	0,4%
Auxiliar de farmácia	0,4%
Auxiliar de logística	0,4%
Auxiliar Médico Veterinário	0,4%
Biólogo	0,4%
Bombeiro militar	0,4%
Cabeleireira	0,4%
Cenógrafo	0,4%
Comerciário	0,4%
Conferente	0,4%
Consultor Técnico	0,4%
Controlador de Acesso	0,4%
Corretor de Imóveis	0,4%
Corretor de Seguros	0,4%
Desempregado	0,4%
Desenhista projetista	0,4%
Despachante	0,4%
Engenheiro Agrônomo	0,4%
Escrevente	0,4%
Farmacêutico	0,4%
Ferramenteiro	0,4%
Fisioterapeuta	0,4%
Fotógrafo	0,4%



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

PROFISSÃO	%
Gerente	0,4%
Gerente de Atendimento	0,4%
Gerente de Fábrica	0,4%
Gerente de Produção	0,4%
Gerente de Produtos TI	0,4%
Gerente de Vendas	0,4%
Gestor de Negócios	0,4%
Gestor de Qualidade	0,4%
Goleiro	0,4%
Jornalista	0,4%
Marítimo	0,4%
Massoterapeuta	0,4%
Mecânico	0,4%
Mecânico manutenção	0,4%
Motoboy	0,4%
Nutricionista	0,4%
Operador	0,4%
Operador de Container	0,4%
Palestrante	0,4%
Porteiro	0,4%
Profissional de Marketing	0,4%
Recepcionista	0,4%
Segurança Pessoal	0,4%
Servidor público estadual	0,4%
Sociólogo	0,4%
Supervisor de Atendimento	0,4%
Supervisor de Obra	0,4%
Supervisor de Segurança	0,4%
Supervisor Operacional	0,4%
Técnico de Segurança do Trabalho	0,4%
Técnico Mecânico	0,4%
Técnico Qualidade	0,4%
Zelador	0,4%
Não respondeu	5,3%
TOTAL	102,7%



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

COMENTÁRIOS ADICIONAIS

COMENTÁRIOS ADICIONAIS
Os vendedores da cotas do flat são péssimos.
Venda de resort na entrada do park excessiva, muito irritante.
Venda de resort é absurdo e causa transtorno.
Parabéns ao hotel e aos funcionários em geral.
Abordagem massiva dos vendedores e corretores dos empreendimentos.
Muito boa a pousada.
Melhorar as opções de Turismo e restaurantes.
Com a mudança da estatura para crianças ficou limitado para brincar junto com os filhos.
A cidade e hospedagem maravilhosa, o Parque que no domingo tinha muita excursão
Potencializar a cidade como Capital do Folclore.
Abordagem na rua sobre novos empreendimentos na cidade, isso é muito chato!!!
Mais placas indicando onde é o parque.
Café da manhã poderia ter pelo menos um suco natural.
Falta de bebedouros de água.
O serviço de recepção do hotel precisa ser melhor preparado.
Tive dificuldade para contratar os serviços de hospedagem (falta de vagas).
Mc Donald's na cidade seria ótimo/muitas crianças gostam.
Minha estadia foi boa, porém tenho uma recomendação. Deveria ter uma área infantil no Hotel Tiffany.
Gostei muito de Olímpia, voltaria mais vezes e recomendaria.
Ao pagar a reserva pedi um apto e me reservaram outro, não gostei.
Gostei, mas ainda pode melhorar.
Não andamos pela cidade, por isso deixei de responder algumas perguntas



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

COMENTÁRIOS ADICIONAIS
Fiquei na cidade apenas 2 dias, mas achei incrível. Show!
Asfaltar as ruas de paralelepípedo urgente.
Para ser o que se propõe tem que melhorar muito.
Anotação na avaliação de artesanato e compras em geral: "Vim no sábado à tarde tudo fechado até a Igreja Matriz"
Melhorar o sistema de internet da pousada.
Atendimento comercial.
Artesanato: não achei
Poderia haver uma promoção (preço reduzido) para quem retornar em outra data.
Agradeço pelo ótimo atendimento da Nutricionista M. Lena.
Tudo muito bom.
Poderiam oferecer um mapa das atividades oferecidas no parque para maior aproveitamento.
A comida no parque Thermas é horrível e cara.
Artesanato não vi. Atendimento/suporte ao turista falho. Limpeza da cidade - limpíssima.
Cidade excelente, tranquila, comida ótima e educação de primeira.

Relatório elaborado por
Cristina Prado Rodrigues
Turismóloga
Diretoria de Atendimento ao Turista
Secretaria de Turismo da
Estância Turística de Olímpia

29 de Dezembro de 2016



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

ANEXO 1

MODELO DO FORMULÁRIO DA PESQUISA



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

ANEXO 2

RELAÇÃO DAS EMPRESAS E ENTIDADES PARTICIPANTES



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

ANEXO 2: RELAÇÃO DAS EMPRESAS E ENTIDADES PARTICIPANTES

EMPRESA/ENTIDADE	CLASSIFICAÇÃO
Ackee Pousada	Meios de Hospedagem
Carpe Diem Park Hotel	Meios de Hospedagem
Casagrande Hotel	Meios de Hospedagem
CAT	Serviços de apoio
Celebration Resort	Meios de Hospedagem
Celebration Resort	Meios de Hospedagem
Chácara Cantinho do Céu	Meios de Hospedagem
Flor de Lis Pousada	Meios de Hospedagem
Glória Hotel	Meios de Hospedagem
Hotel Água Viva	Meios de Hospedagem
Hotel Dolce Dulce	Meios de Hospedagem
Hotel Fazenda dos Ipês	Meios de Hospedagem
Hotel Fênix	Meios de Hospedagem
Hotel Flamboyant	Meios de Hospedagem
Hotel Lazer Villa Itália	Meios de Hospedagem
Hotel Lírio D'Água	Meios de Hospedagem
Hotel Municipal	Meios de Hospedagem
Hotel Olímpia	Meios de Hospedagem
Hotel Portela II	Meios de Hospedagem
Hotel Portela III	Meios de Hospedagem
Hotel Pousada Brilho do Sol	Meios de Hospedagem
Hotel Pousada Villa dos Anjos	Meios de Hospedagem
Hotel Savana	Meios de Hospedagem
Hotel Tiffany	Meios de Hospedagem
Hotel Villa Rebellato	Meios de Hospedagem
JS Thermas Hotel	Meios de Hospedagem
Mirante Praia Hotel	Meios de Hospedagem
Museu do Folclore	Atrativo turístico
Pousada 3 Reis	Meios de Hospedagem
Pousada Akonxego	Meios de Hospedagem
Pousada Aldeia das Flores	Meios de Hospedagem
Pousada Beco da Lua	Meios de Hospedagem
Pousada Brudoni	Meios de Hospedagem
Pousada Divino Canto	Meios de Hospedagem
Pousada do Mineiro	Meios de Hospedagem
Pousada Esmeralda	Meios de Hospedagem
Pousada Facincani	Meios de Hospedagem
Pousada Flat di Antoninni	Meios de Hospedagem



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

EMPRESA/ENTIDADE	CLASSIFICAÇÃO
Pousada Flores em Vida	Meios de Hospedagem
Pousada Kaluanã	Meios de Hospedagem
Pousada Ma-Juli	Meios de Hospedagem
Pousada Monte Carlo	Meios de Hospedagem
Pousada Olímpia AABB	Meios de Hospedagem
Pousada Palace Nook	Meios de Hospedagem
Pousada Pimenta	Meios de Hospedagem
Pousada Primavera Olímpia	Meios de Hospedagem
Pousada Quinta das Aroeiras	Meios de Hospedagem
Pousada Recanto 4 S	Meios de Hospedagem
Pousada Recanto Café com Leite	Meios de Hospedagem
Pousada Recanto da Morada	Meios de Hospedagem
Pousada Recanto do Sussego	Meios de Hospedagem
Pousada Recanto Solar dos Pássaros	Meios de Hospedagem
Pousada Rozam	Meios de Hospedagem
Pousada Shekinah	Meios de Hospedagem
Pousada Tia Nena	Meios de Hospedagem
Pousada Toca das Águas	Meios de Hospedagem
Pousada Tropical Vereda	Meios de Hospedagem
Pousada Villa dos Pássaros	Meios de Hospedagem
Pousada Villa Real	Meios de Hospedagem
Pousada Villa Verde	Meios de Hospedagem
Pousada Vitalis	Meios de Hospedagem
Recanto Janbor	Meios de Hospedagem
Royal Thermas Resort	Meios de Hospedagem
Thermas Park Resort	Meios de Hospedagem
Tuti Resort	Meios de Hospedagem



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

ANEXO 3

TERMO DE ADESÃO



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

ANEXO 3: TERMO DE ADESÃO

PESQUISA DO PERFIL DA DEMANDA TURÍSTICA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

TERMO DE ADESÃO

Eu, _____,

CPF _____ representante legal da empresa _____

_____ CNPJ _____,

confirmando a adesão desta empresa à Pesquisa do Perfil da Demanda Turística de Olímpia, comprometendo-me a orientar os funcionários com relação à entrega e coleta dos formulários de pesquisa junto aos clientes. Estou ciente da importância da realização desta pesquisa para a coleta de informações que possibilitarão a melhoria dos serviços aos turistas, assim como para cumprir com as exigências da Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015, que estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico. A realização desta pesquisa é um dos requisitos para a manutenção do título de Estância Turística pelo município de Olímpia.

Olímpia, ____ de _____ de 201



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

ANEXO 4

ORIENTAÇÕES ÀS EMPRESAS PARTICIPANTES



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

ANEXO 4: ORIENTAÇÕES ÀS EMPRESAS PARTICIPANTES

PESQUISA DO PERFIL DA DEMANDA TURÍSTICA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

ORIENTAÇÕES ÀS EMPRESAS PARTICIPANTES

A identificação do perfil do turista ou da demanda turística se faz necessária para que os gestores da atividade turística tenham informações a respeito do mercado consumidor em relação a: origem dos turistas, faixa etária, sexo, escolaridade, meio de transporte utilizado para chegar até o destino turístico, meios de hospedagem que utiliza, onde faz suas refeições, tempo de permanência no destino, dentre outros. Este tipo de pesquisa também contempla a avaliação, pelo turista, dos serviços e equipamentos turísticos que ele utilizou durante a sua permanência no local. Desta forma, é possível atuar de forma mais efetiva nas melhorias que se fazem necessárias em função destas informações coletadas.

Esta pesquisa também é um dos requisitos para que a Estância Turística de Olímpia mantenha este título de Estância, que possibilita o recebimento de recursos financeiros estaduais para obras e outros projetos voltados para o Turismo. A Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015, estabelece as condições e requisitos para a classificação de Estâncias, que serão avaliadas a cada 3 (três) anos, sendo que a pesquisa de perfil da demanda turística é um dos requisitos que devem ser atendidos.

A participação da sua empresa é de fundamental importância para que toda a estrutura turística de serviços, equipamentos e produtos possa se beneficiar dos resultados e informações coletadas pela pesquisa.

Como aplicar a pesquisa

Meios de hospedagem

- Disponibilizar o formulário de pesquisa nos apartamentos (1 por apartamento) e incentivar os hóspedes a responder à pesquisa. Os formulários também podem ser deixados no balcão da recepção, no local de café da manhã ou onde o hóspede costuma ficar nos momentos de descanso.

Orientar a melhor forma de devolver o formulário: deixar no apartamento para coleta do pessoal da limpeza, deixar na recepção, dentre outras opções à escolha do responsável ou de acordo com a dinâmica do meio de hospedagem.



PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA

Capital Nacional do Folclore

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Demais empresas

- . Ao identificar o cliente como sendo turista/visitante, oferecer a ele o formulário e pedir a gentileza de preencher, esclarecendo como ele estará auxiliando na melhoria dos serviços da cidade.

Orientações gerais

- . A entrega e a coleta de formulários será feita nos primeiros dias de cada mês.
- . Os formulários de pesquisa serão numerados para controle de devolução e origem. Todos devem ser devolvidos, mesmo os rasurados, e nenhum deve ser descartado.
- . Cada empresa participante receberá um lote inicial de formulários, com as orientações para preenchimento a serem repassadas aos turistas.
- . Caso a quantidade de formulários seja insuficiente até a próxima entrega prevista, o responsável da empresa deverá solicitar diretamente à Diretoria de Atendimento ao Turista da Secretaria Municipal de Turismo.
- . O responsável pelo recebimento assinará um recibo a cada entrega dos formulários, assim como fará a entrega dos formulários preenchidos ao funcionário da Secretaria Municipal de Turismo que fará a coleta.

Contato:

Sr. Paulo Duarte - Diretor

Diretoria de Atendimento ao Turista

Secretaria Municipal de Turismo

Fones: (17) 3280-6294 / 3280-6296